

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
IRC 16-2014	Quinq S.A. Avenue de Milan 26 – 1007 Lausanne Svizzera	Servizi di consulenza alle imprese	Ufficio marketing – Quinq Tunisia, 17 Avenue 14 Janvier, Sidi Bou Said, 2026 – Tunisi	Collaborazione alla ricerca e all'analisi di mercato sulle prospettive di espansione commercial all'estero; collaborazione alla selezione del mercato estero oggetto di interesse e alla definizione ed implementazione delle strategie commerciali nel mercato estero selezionato; supporto ai processi di sviluppo e di internazionalizzazione dell'impresa; collaborazione all'attività di elaborazione di documenti, relazioni corrispondenza di contenuto economico-commerciale e legale in lingua inglese.	17.10.2014 (1.11.2014) [2 posti]	Lingue straniere: inglese, possibilmente anche francese; competenze informatiche di base; capacità organizzativa e di lavoro in team
IRC 15-2014	Confcommercio Via Mandrà, 8 – 95124 Catania	Associazione di categoria	Ufficio per l'internazionalizzazione delle imprese associate	Supporto nel processo di internazionalizzazione dell'Associazione e delle aziende associate: ricerche e analisi di mercato sulle prospettive di espansione commerciale all'estero; selezione di nuovi mercati esteri di interesse; definizione ed implementazione delle strategie commerciali nei mercati selezionati.	03.10.2014 (13.10.2014) [1 posto]	Lingue straniere: inglese. Competenze informatiche: conoscenza pacchetto Office e competenze. Informazioni generali. Capacità comunicative.
IRC 14-2014	White Dart Communication s.r.l. P.za M. Buonarrotti, 34 95126 Catania	Servizi	Ufficio marketing e comunicazione – Via V. Giuffrida, 172 95126 Catania	Affiancamento nelle seguenti attività: perfezionamento del piano di comunicazione e marketing per il lancio del portale web; perfezionamento del business plan e il relativo piano di marketing; aggiornamento dell'Analisi dei Competitor di STUDENTFlat.	03/10/2014 (13/10/2014) [1 posto]	Lingue straniere: inglese. Conoscenza dei principali browser per la navigazione internet e del pacchetto Microsoft Office. Conoscenza base dell'impostazione del "conto economico" aziendale (ROI).
IRC 13-2014	Camera di Commercio Italiana per l'Ucraina	Direzione Italia, Sede di Torino	Ufficio Promozioni	Affiancamento nella gestione dei rapporti con le aziende associate per assisterle nelle relazioni commerciali con l'estero: elaborazione e attuazione di strategie di internazionalizzazione;	04/08/2014 (dal 1 al 15 sett. 2014)	Predisposizione alle relazioni commerciali, capacità organizzative, predisposizione al

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
	Via Agostino da Montefeltro, 2 - Torino			svolgimento di ricerche di mercato sulle prospettive di sviluppo commerciale di prodotti e servizi nei mercati esteri rilevanti; organizzazione della partecipazione a fiere e missioni commerciali all'estero per gruppi di aziende associate; attività di marketing e di promozione commerciale di prodotti e servizi per gruppi di aziende associate in mercati esteri selezionati; collaborazione con enti e organismi specializzati per lo sviluppo di relazioni commerciali per favorire l'apertura di uffici e filiali commerciali all'estero dell'associazione e/o delle imprese associate	[2 posti] Durata: da 1 a 3 mesi (da concordare con gli Studenti selezionati) rinnovabili fino a 12	coordinamento di aziende fornitrici, conoscenza dei principali programmi informatici, determinazione nel raggiungimento del risultato a prescindere da prevedibili insuccessi iniziali
IRC 12-2014	Xenia Progetti srl – Aci Castello (CT)	Ricerca & Sviluppo	Area commerciale/marketing	Supporto nel processo di internazionalizzazione dell'azienda: gestione dei rapporti con i clienti stranieri; svolgimento di ricerche di mercato sulle prospettive di sviluppo commerciale dei prodotti e dei servizi dell'azienda dei mercati esteri rilevanti; organizzazione della partecipazione a fiere e missioni commerciali all'estero; attività di marketing e di promozione commerciale nei mercati esteri selezionati; ricerche e valutazioni delle fonti di finanziamento per l'internazionalizzazione dell'azienda, costituzione e consolidamento di partnership tecnologiche con operatori nei mercati esteri di interesse; sviluppo del brand aziendale.	31.08.2014 (15.09.2014) 2 posti Durata del tirocinio: 3 mesi	conoscenza della lingua inglese; competenze informatiche; capacità organizzative, comunicative e capacità di lavorare in team
IRC 11-2014	Agenzia delle Dogane Dogana 95131 Catania	Pubblica Amministrazione	Ufficio Direzione	Struttura, organizzazione e funzionamento dei servizi doganali. Movimento delle merci e relativi obblighi tributari. Tariffa doganale comune. Origine delle merci. Tipologie di destinazioni doganali. Apprendimento modalità dei controlli doganali: controllo delle merci (ciclo di “sdoganamento” import-export) e dei passeggeri in arrivo al porto e/o in aeroporto. Analisi documentazione e prassi relative alla circolazione transfrontaliera delle merci e delle persone.	15.06.2014 (entro il mese di luglio 2014) [2 posti]	Lingue straniere: inglese. Competenze informatiche di base. Capacità organizzative e di lavoro in team.

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
IRC 10-2014	White Dart Communication s.r.l. P.za M. Buonarroti, 34 95126 Catania	Servizi	Ufficio marketing e comunicazione – Via V. Giuffrida, 172 95126 Catania	Affiancamento nelle seguenti attività: perfezionamento del piano di comunicazione e marketing per il lancio del portale web; perfezionamento del business plan e il relativo piano di marketing; aggiornamento dell'Analisi dei Competitor di STUDENTFlat.	1° turno: 27.07.2014 (01/08/2014) [1 posto] 2° turno: 24/08/2014 (01/09/2014) [1 posto]	Lingue straniere: inglese. Conoscenza dei principali browser per la navigazione internet e del pacchetto Microsoft Office. Conoscenza base dell'impostazione del "conto economico" aziendale (ROI).
IRC 9-2014	SMS TRAVEL & TURISM 40/42 Kenway road, London SW5 ORA - United Kingdom		Ufficio Direzione; Ufficio Direzione commerciale; Ufficio per l'internazionalizzazione	Affiancamento nell'“industry analysis” per la determinazione della profittabilità di una industria. - Collaborazione all'attività di individuazione e implementazione di strategie relative all'acquisizione e al mantenimento nel tempo di un vantaggio competitivo. - Collaborazione alla ricerca e all'analisi di mercato sulle prospettive di espansione commerciale all'estero. - Collaborazione alla ricerca e all'analisi di mercato nella prospettiva di localizzazione dell'azienda all'estero. - Collaborazione alle attività di elaborazione di strategie di delocalizzazione parziale dell'azienda all'estero e di determinazione e realizzazione delle azioni conseguenti nel Paese selezionato. - Collaborazione all'analisi dei punti di forza e di debolezza che caratterizzano il sistema produttivo territoriale. - Supporto ai processi di sviluppo e di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali. - Supporto ai processi di sviluppo e di internazionalizzazione dell'impresa - Collaborazione all'attività di valutazione del quadro normativo di riferimento a protezione di investimenti all'estero o a supporto della espansione commerciale	Presentazione candidature: da gennaio a maggio Le attività si possono svolgere nel periodo giugno/novembre 2 POSTI	Lingua Inglese parlata e scritta fluentemente, conoscenza dei sistemi di excel, word, power point, etc., capacità comunicative, di lavorare in team, disponibilità a spostamenti fuori ufficio (porti e aeroporti)

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
				all'estero. - Affiancamento nell'attività di negoziazione, redazione ed esecuzione di contratti internazionali per investimenti all'estero e di contratti per la commercializzazione di prodotti e servizi in mercati esteri in relazione alla giurisdizione competente e alla legge regolatrice. - Revisione documenti aziendali (in particolare, ma non solo, business plan); ricerca dati di mercato ricerca dati e analisi sui competitor; analisi di mercato su marketing e comunicazione; produzione di presentazione in power point		
IRC 8-2014	Energia Pulita Sicilia s.r.l. Via San Filippo Neri, 14 Catania	Direzione	Ufficio Tecnico	Collaborazione all'attività di accertamento, interpretazione ed applicazione della normativa UE ed interna inerente alla produzione dell'energia da fonti rinnovabili (Attività C8); Apprendimento di metodi, strumenti e tecniche di elaborazione di progetti per la partecipazione ai bandi della EU (attività C14) Collaborazione all'attività di elaborazione di documenti, relazioni corrispondenza di contenuto economico-commerciale e legale in lingua inglese (attività E1)	Da Aprile 2014 a seguire 1 posto Durata: 60 ore	Competenze su metodi, strumenti e tecnici di elaborazione di progetti per la partecipazione a bandi/fondi nazionali o europei per lo sviluppo dell'impresa associata; competenze di principi economici generali afferenti alla redazione di business plan competenze nell'uso della terminologia specialistica in campo economico-commerciale e giuridico
IRC 7-2014	Camera di Commercio Italiana per	Direzione Italia, Sede di Torino	Ufficio Promozioni	Affiancamento nella gestione dei rapporti con le aziende associate per assisterle nelle relazioni commerciali con l'estero: elaborazione e attuazione di strategie di	Da Aprile 2014 a seguire	Predisposizione alle relazioni commerciali, capacità organizzative,

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
	l'Ucraina Via Agostino da Montefeltro, 2 - Torino			internazionalizzazione; svolgimento di ricerche di mercato sulle prospettive di sviluppo commerciale di prodotti e servizi nei mercati esteri rilevanti; organizzazione della partecipazione a fiere e missioni commerciali all'estero per gruppi di aziende associate; attività di marketing e di promozione commerciale di prodotti e servizi per gruppi di aziende associate in mercati esteri selezionati; collaborazione con enti e organismi specializzati per lo sviluppo di relazioni commerciali per favorire l'apertura di uffici e filiali commerciali all'estero dell'associazione e/o delle imprese associate	2 posti Durata: 3 mesi rinnovabili fino a 12	predisposizione al coordinamento di aziende fornitrici, conoscenza dei principali programmi informatici, determinazione nel raggiungimento del risultato a prescindere da prevedibili insuccessi iniziali
IRC 6 - 2014	Parco Scientifico e Tecnologico Z.I Blocco Palma I - Stradale V. Lancia, 57 - 95121 Catania			E' in corso la definizione del progetto formativo e le scadenze per la presentazione delle candidature		
IRC 5-2014	Xenia Progetti srl – Aci Castello (CT)	Ricerca & Sviluppo	Area commerciale/marketing	Supporto nel processo di internazionalizzazione dell'azienda: gestione dei rapporti con i clienti stranieri; svolgimento di ricerche di mercato sulle prospettive di sviluppo commerciale dei prodotti e dei servizi dell'azienda dei mercati esteri rilevanti; organizzazione della partecipazione a fiere e missioni commerciali all'estero; attività di marketing e di promozione commerciale nei mercati esteri selezionati; ricerche e valutazioni delle fonti di finanziamento per l'internazionalizzazione dell'azienda, costituzione e consolidamento di partnership tecnologiche con operatori nei mercati esteri di interesse; sviluppo del brand aziendale.	31.01.2014 (03.03.2014) 2 posti Durata del tirocinio: 3 mesi	conoscenza della lingua inglese; competenze informatiche; capacità organizzative, comunicative e capacità di lavorare in team
IRC 4-2014	AMSolutions (Advanced Management	Servizi di consulenza alle imprese	Ufficio per l'internazionalizzazione	Collaborazione nelle seguenti attività: gestione dei rapporti con le aziende clienti per supportarle nella creazione e nello sviluppo di reti commerciali all'estero, in particolare nel	28.02.2014 (01.04.2014)	Lingue straniere: conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
	Solutions) Ltd - Rm. 1907, Bldg. No.1 Shi Jian Guo Ji (Times Fortune Plaza no. 1), Shu Guang Xi Li Jia Street no. 6, Chao Yang District, 100028 Beijing – P. R. China			mercato cinese e in mercati del sud-est asiatico; elaborazione e attuazione di strategie commerciali; costituzione e consolidamento delle relazioni commerciali con partner dei paesi rilevanti; sviluppo dei mercati, delle reti distributive e dei brand aziendali. Collaborazione nelle seguenti attività: gestione dei rapporti con le aziende clienti per assisterle nei rapporti commerciali con l'estero; svolgimento di ricerche di mercato sulle prospettive di sviluppo commerciale dei prodotti e dei servizi delle aziende clienti nei mercati esteri rilevanti; organizzazione della partecipazione a fiere e missioni commerciali all'estero; attività di marketing e di promozione commerciale nei mercati esteri selezionati; collaborazione con enti e organismi specializzati per lo sviluppo di relazioni commerciali e per favorire l'apertura di uffici e filiali commerciali all'estero.	[1 posto]	correttamente. Competenze informatiche: conoscenza pacchetto Office, etc. Capacità organizzative e comunicative.
IRC 3-2014	Confcommercio Via Mandrà, 8 – 95124 Catania	Associazione di categoria	Ufficio per l'internazionalizzazione delle imprese associate	Supporto nel processo di internazionalizzazione dell'Associazione e delle aziende associate: ricerche e analisi di mercato sulle prospettive di espansione commerciale all'estero; selezione di nuovi mercati esteri di interesse; definizione ed implementazione delle strategie commerciali nei mercati selezionati.	15.01.2014 (03.02.2014) [1 posto]	Lingue straniere: inglese. Competenze informatiche: conoscenza pacchetto Office e competenze. Informazioni generali. Capacità comunicative.
IRC 2-2014	White Dart Communication s.r.l. P.za M. Buonarroti, 34 95126 Catania	Servizi	Ufficio marketing e comunicazione – Via V. Giuffrida, 172 95126 Catania	Affiancamento nelle seguenti attività: perfezionamento del piano di comunicazione e marketing per il lancio del portale web; perfezionamento del business plan e il relativo piano di marketing; aggiornamento dell'Analisi dei Competitor di STUDENTFlat.	27.01.2014 (03.02.2014) [1 posto]	Lingue straniere: inglese. Conoscenza dei principali browser per la navigazione internet e del pacchetto Microsoft Office.

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
IRC 1-2014	Agenzia delle Dogane Dogana 95131 Catania	Pubblica Amministrazione	Ufficio Direzione	Struttura, organizzazione e funzionamento dei servizi doganali. Movimento delle merci e relativi obblighi tributari. Tariffa doganale comune. Origine delle merci. Tipologie di destinazioni doganali. Apprendimento modalità dei controlli doganali: controllo delle merci (ciclo di “sdoganamento” import-export) e dei passeggeri in arrivo al porto e/o in aeroporto. Analisi documentazione e prassi relative alla circolazione transfrontaliera delle merci e delle persone.	07.01.2014 (10.01.2014) [2 posti]	Conoscenza base dell'impostazione del "conto economico" aziendale (ROI). Lingue straniere: inglese. Competenze informatiche di base. Capacità organizzative e di lavoro in team.