



Università
degli Studi
di Catania

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

Laurea Magistrale in Sociologia LM-88

Il Consiglio di Corso di Laurea delibera entro il mese di novembre-dicembre un ventaglio di aree tematiche in relazione alle quali poter articolare la **tesi di laurea (18 CFU)** e programmare corrispondentemente attività di tirocinio connesse alle singole aree di **tesi (6 CFU)**, nonché un novero di **cfu liberi coerenti** con le aree di tesi e le attività di tirocinio.

Dopo il primo semestre lo studente potrà operare una scelta in riferimento all'area tematica di suo interesse e concordare con il docente di riferimento sia l'argomento specifico su cui focalizzare il lavoro di tesi, sia il tipo di attività di tirocinio coerente con la scelta dell'ambito tematico di tesi ed il relativo contesto istituzionale (pubblico, imprenditoriale, servizi, nonprofit) in cui poter svolgere detta attività, sia la opportuna scelta dei crediti liberi.

Tale attività è finalizzata all'obiettivo specifico di sviluppare nello studente la capacità di mettere in relazione le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite con la possibilità concreta della loro applicazione, di affinare competenze metodologiche di analisi dei dati secondo i metodi ed i modelli di interazione sociale più avanzati, e di favorire la maturazione di una capacità critica autonoma di analisi, valutazione e progettazione di strategie di intervento nei settori individuati.

Aziende & Enti convenzionati per attività di tirocinio

Private Business Companies	Adecco; ST Micro-electronics; Zappalà spa; Dolfin spa; Ikea; Sibeg; Antico Valore srl; Reattiva Advertising AbCom Communication; Bench; I-Press; Boomerang
Pubblica Amministrazione e Public Utilities a Utenza Individuale e Collettiva	ARPA Sicilia; Dipartimento Regionale della Protezione Civile; Camera di Commercio ; Prefettura UTG di Catania; Agenzia delle Entrate; Unione dei Comuni; Commissione italiana UNESCO; Ufficio Provinciale del Lavoro di Catania - Servizio Eures; Comuni ; Genio Civile di Catania; Aziende Ospedaliere ; ASP ; Università degli Studi di Catania - Nucleo di Valutazione; COF-Università di Catania; Caritas Diocesana; Centro di Servizi Volontariato Etneo; Teatro Stabile di Catania; SAC - Aeroporto Catania spa
Organizzazioni No-Profit	Adiconsum; Adoc; Associazione "Libera" - ; Centro Orizzonte Lavoro ; Co.P.E. - Catania Cooperazione Paesi Emergenti; Mani Tese - Catania; Consorzio Il Nodo; Consorzio Sol.Co
Centri e Istituti di Ricerca	CERIS - CNR - Roma; I.R.E.F. - Ist. ricerche educative e formative; Ecoter – Roma; Laposs; ISVI;

Opportunità di mobilità all'estero per tesi, tirocini e insegnamenti equivalenti

LLP Erasmus Studio; Beyond Frontiers; Fulbright



Università
degli Studi
di Catania

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

Laurea Magistrale in Sociologia LM-88

Area Funzionale 1 - Social Methodology & Information Systems

Obiettivi Formativi

A) Di base: comprensione della rilevanza dei processi di analisi, monitoraggio e valutazione per la definizione di strategie e attività.
B) Tecnico professionali: comprensione dei processi di verifica della produttività, dell'imparzialità, dell'efficienza e dell'efficacia dell'azione aziendale; capacità di valutazione della congruenza tra gli obiettivi programmati e quelli raggiunti; capacità applicativa degli strumenti matematico-metodologici necessari all'analisi.
C) Trasversali: capacità di interfacciamento e raccordo tra unità funzionali differenziate, apprendimento dei fattori comunicativi e organizzativi complementari all'efficienza del sistema di monitoraggio e valutazione

Tirocini		Tesi		Insegnamenti liberi Consigliati
Tipologia di Azienda	Attività	Temi delle Tesi	Insegnamenti di riferimento	
Aziende che operano nel settore delle ricerche sull'opinione pubblica	Elaborazione ed attuazione di un sondaggio o un'indagine di mercato	Analisi statistica dei dati tramite la piattaforma R I Big Data nell'analisi sociale	Teorie, modelli e tecniche informatiche e di analisi dei dati (Giuffrida)	Statistica Metodologia della ricerca sociale
		Metodi e modelli di interazione sociale non lineare	Teoria sociologica e modelli sociologici della complessità (Condorelli)	
Attività presso enti dell'amministrazione pubblica a livello sia centrale sia periferico, nonché agenzie per lo sviluppo territoriale o presso istituzioni culturali e scientifiche	Valutazione e analisi sull'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa.	Teorie della giustizia, Diritti sociali, Diritti umani	Teoria della persona Filosofia Sociale (Sciacca)	Filosofia Morale Etica Sociale Filosofia Politica Storia delle dottrine politiche
		Studio di indicatori e approcci valutativi Tecniche di valutazione (Delphi; Nominal Group; Focus Group; Interviste ermeneutiche)	Teorie e tecniche della ricerca valutativa (Pavsic)	Analisi delle politiche pubbliche Statistica Metodologia della ricerca sociale
		Metodi e modelli di interazione sociale non lineare	Teoria sociologica e modelli sociologici della complessità (Condorelli)	
Attività per la creazione e diffusione delle informazioni preposte all'analisi sociale e alla formulazione di politiche pubbliche in campo sociale, culturale, territoriale	Ricostruzione e valutazione di procedure e servizi. Elaborazione dati di ricerca Analisi dei fenomeni socio-giuridici Analisi delle politiche urbanistiche e di gestione della città. Analisi delle politiche di sviluppo territoriale.	Il rapporto tra informazione e decisione. Procedure e decisioni collettive in ambito pubblico e nel privato. Teorie, strumenti e tecniche di analisi	Sociologia e decisione giuridica (Pennisi)	Diritto amministrativo Procedura Penale Analisi delle politiche pubbliche Sociologia del diritto Analisi dei dati Storia del pensiero sociologico
		L'adattamento critico tra sistema della personalità e sistema sociale e tra sistema e ambiente	Sociologia Generale (Vignera)	
		Progettazione innovativa e pianificazione partecipata Governance e trasformazioni urbane	Modelli di città e politiche territoriali (Finocchiaro)	Geografia del turismo Geografia urbana
		Sviluppo locale, programmazione negoziata, Intervento pubblico, mercato ed economia dei beni comuni: dimensioni teoriche e analisi di caso	Sociologia dello Sviluppo (Palidda)	Analisi delle politiche pubbliche Politica Economica Etica sociale Filosofia politica Psicologia dello Sviluppo
		Persona e responsabilità/ Razionalità e scelta sociale Natura e normatività/ Norma e azione	Teoria della persona e filosofia sociale (Negro)	Filosofia Politica Storia delle dottrine politiche Bioetica Storia della filosofia

		<i>Epistemologia della complessità e contesti applicativi</i>	Teoria sociologica e modelli sociologici della complessità (Condorelli)	
--	--	---	---	--


Laurea Magistrale in Sociologia LM-88
Area Funzionale 2 - Corporate and institution management
Obiettivi Formativi

A) Di base: comprensione della rilevanza dei processi comunicativi e della loro gestione in mercati segmentati e turbolenti. apprendimento degli assetti istituzionali sul territorio attraverso la collaborazione alla progettazione, gestione e implementazione di attività legate sia al business aziendale sia a finalità socio-istituzionali di enti pubblici o ONG.

B) Tecnico professionali: apprendimento competenze comunicative nella relazione con il cliente/utente e delle relazioni istituzionali anche attraverso l'uso dei media ed in particolare di quelli digitali. Acquisizione degli strumenti tecnici legati alla pianificazione e gestione delle relazioni esterne competenze di natura gestionale in ambito HR, Marketing, Community Planning, Fund Rising.

C) Trasversali:

sviluppo di meta-competenze legate alla relazione e alla gestione della comunicazione interpersonale e di un orientamento operativo per obiettivi, promozione di sinergie cooperative all'interno di gruppi di lavoro, maturazione di una consapevolezza delle dinamiche organizzative e relazionali interne che connotano il contesto lavorativo.

Tirocini		Tesi		Insegnamenti Liberi Consigliati
Tipologia di Azienda	Attività di Tirocinio	Temi delle Tesi	Insegnamenti di riferimento	
Attività presso società, studi di consulenza nell'ambito dei servizi per le imprese, in area culturale e comunicativa	Studio dei progetti per un'analisi dei processi culturali e sociali su un tema specifico. Pianificazione e gestione delle attività di comunicazione e CRM	<i>Nuovi media e corporeità/ Nuovi Media e Identità L'open source' in ambiti tecnico-scientifici</i>	Sociologia dei Nuovi Media (Nicolosi)	Filosofia Morale Etica Sociale Sociologia della Cultura Sociologia della comunicazione Psicologia sociale
Attività presso unità operative di enti/aziende/associazioni in tema di comunicazione come uffici stampa e URP	Redazione messaggi comunicativi e media planning. Attività di monitoraggio dei bisogni e dei livelli di soddisfazione dei cittadini verso i servizi dell'ente/azienda/ass.ne. Gestione reclami, indagini di valutazione della qualità e grado di implementazione della carta dei servizi. Audit civico, e potenziamento dei sistemi di trasparenza e coinvolgimento dell'utenza (open gov and crowdsourcing systems)	<i>Studio e analisi dei comportamenti sui social media Elaborazione dei profili comportamentali di utenti web</i>	Teorie, modelli e tecniche informatiche e di analisi dei dati (Giuffrida)	Analisi matematica Informatica Sociologia dei Nuovi Media Sociologia della comunicazione Statistica
Uffici aziendali che si occupano di analisi e pianificazione marketing e comunicazione	Revisione documenti aziendali. Redazione di un Piano di Comunicazione o un Piano di Marketing Social Media Management Analisi di benchmarking e best practice Elaborazione presentazioni aziendali (Elevator Pitch).	<i>Inclusione e partecipazione dei cittadini, web 2.0 e PA Agenda digitale e i processi di e-government Nuovi media e organizzazioni non governative</i>	<i>Comunicazione Pubblica (Fragapane)</i>	Diritto Amministrativo Storia delle istituzioni politiche Relazioni Pubbliche Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria Comunicazione Politica Sociologia della comunicazione
Uffici del personale e agenzie/enti specializzati nel campo della consulenza su sistemi organizzativi e gestione risorse umane	<i>Gestione delle risorse umane Attività di orientamento e supporto al job matching. Assistenza e rappresentanza in sede di contenzioso con gli Istituti Previdenziali, Assicurativi e Ispettivi del Lavoro; Selezione e formazione del personale; Valutazione del personale, dei fabbisogni formativi e della soddisfazione e motivazione al lavoro.</i>	<i>Politiche per l'inserimento occupazionale dei giovani I rendimenti occupazionali dell'istruzione Contratti atipici e carriere Disoccupazione e misure di welfare E-recruiting e Social recruiting Riforma del sistema universitario e transizioni al lavoro Analisi sul clima organizzativo e job satisfaction</i>	Sociologia e Politiche del lavoro (Cortese) Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane (Arcidiacono)	Diritto del Lavoro Psicologia del Lavoro Organizzazione Aziendale Economia aziendale Scienze dell'amministrazione Sociologia del lavoro Sociologia dell'organizzazione

ONG nazionali e internazionali nel campo culturale, delle politiche di solidarietà e sostegno	Affiancamento al Responsabile di una Organizzazione non governativa Progettazione e implementazione politiche pubbliche Progettazione e implementazione di attività di educazione allo sviluppo Promozione e diffusione di attività marketing sociale Attività di Raccolta Fondi	<i>La crisi dei modelli di sviluppo occidentali</i> <i>Modelli alternativi di sviluppo</i> <i>Economie solidali</i>	Sociologia dello Sviluppo (Palidda)	Analisi delle politiche pubbliche Politica Economica Etica sociale Filosofia politica Psicologia dello Sviluppo Sociologia economica
Agenzie e organizzazioni di consulenza strategica nel campo dell'analisi e della gestione del territorio	Ricerca nell campo socio-urbanistico Collaborazione nelle attività di elaborazione di progetti di ricerca nel campo dello sviluppo locale e delle politiche urbanistiche e sulla mobilità urbana Collaborazione a progetti di valorizzazione del patrimonio culturale. Raccolta e gestione delle informazioni relative ai bandi regionali, nazionali ed europei sul	<i>Turismo relazionale</i> <i>Verde urbano</i> <i>Smart city e rigenerazione del tessuto urbano</i>	Modelli di città, politiche territoriali (Petino)	Economia e Gestione delle Imprese Turistiche Geografia del turismo Geografia urbana Sociologia urbana Geografia politica Sociologia economica Sociologia economica
		<i>Distretti produttivi, distretti creativi e di consumo</i> <i>Riutilizzo sociale e creativo degli spazi nella città</i>	Modelli di città, politiche territoriali (Finocchiaro)	
Aziende-Enti che operano nel settore della ricerca. Biblioteche-Emeroteche. ONG. Istituzioni di governo locale. Partiti, sindacati, organizzazioni d'interessi vari, movimenti. Mass-media (anche quelli che operano on line).	Ricerche bibliografiche. Acquisizione ed elaborazioni dati. Stesura di rapporti di ricerca. Osservazioni ed esperienze sul campo.	Processi di democratizzazione (analisi teoriche/ studi d'area). Istituzioni delle democrazie: analisi comparate. Il problema della rappresentanza di genere Attori politici e forme di partecipazione (analisi empiriche). Elites politiche (locali, nazionali, europee) : studi di caso e analisi (empiriche) comparate.	Potere, politica, istituzioni (moduli 1 e 2) Titolo dei moduli 1. Politica e decisioni 2. Politica e Istituzioni (Orazio Lanza)	Statistica Metodologia della ricerca sociale. Scienza Politica. Diritto costituzionale. Politica comparata. Politica Internazionale. Politica Europea. Sociologia politica. Sistema politico italiano. Storia contemporanea. Storia dei paesi afro asiatici. Storia delle dottrine politiche. Analisi delle politiche pubbliche. Lingua inglese. Sistema politico italiano



Università
degli Studi
di Catania

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

Laurea Magistrale in Sociologia LM-88

Percorso Formativo

(compilazione a cura dello studente)

Nome e Cognome _____

N. di Matricola _____

Tema Tesi _____

Relatore Tesi _____

Insegnamento di Riferimento _____

AREA FUNZIONALE DI INTERESSE

- ☐ Social Methodology & Information Systems
- ☐ Gestione e progettazione dei processi economici, del lavoro e del territorio

Tipologia di Azienda per Tirocinio	☐ <i>Private Business Companies</i> ☐ <i>Pubblica Amministrazione e Public Utilities a Utenza Individuale e Collettiva</i> ☐ <i>Organizzazioni No-Profit</i> ☐ <i>Centri e Istituti di Ricerca</i>	
Specificare Nome Azienda (max tre preferenze)	<i>I</i>	
	<i>II</i>	
	<i>III</i>	
Attività di Tirocinio	• _____ • _____ • _____ • _____ • _____ • _____	
Scelta Crediti Liberi	Insegnamento	N.CFU
	_____	_____
	_____	_____
	_____	_____
Firma dello Studente		