



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di CATANIA
Nome del corso in italiano	Sociologia delle reti, dell' informazione e dell' innovazione (<i>IdSua:1602939</i>)
Nome del corso in inglese	Sociology of networks, information and innovation
Classe	LM-88 - Sociologia e ricerca sociale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dsps.unict.it
Tasse	https://www.unict.it/didattica/tassa-d%E2%80%99iscrizione-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ARCIDIACONO Davide Luca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze Politiche e Sociali (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARCIDIACONO	Davide Luca		PA	0,5	
2.	AVOLA	Maurizio		PA	0,5	
3.	CONDORELLI	Rosalia		PA	0,5	

4.	GHIO	Daniela	RD	1
5.	MAZZEO RINALDI	Francesco	PA	0,5
6.	NEGRO	Matteo Giovanni	PO	1
7.	PETINO	Gianni	PA	1
8.	SAMPUGNARO	Rossana	PA	1

Rappresentanti Studenti

Anzalone Alessandra
Caruso Gabriele
La Mela Simone
Serra Alessia

Gruppo di gestione AQ

Davide Luca Arcidiacono
Maurizio Avola
Maria Pia Cammarata
Simone La Mela
Francesco Mazzeo Rinaldi

Tutor

Giovanni GIUFFRIDA
Davide Luca ARCIDIACONO



Il Corso di Studio in breve

23/05/2024

Il Corso di Laurea Magistrale in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione è dedicato allo studio dell'impatto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nella società contemporanea, con particolare riferimento all'ambito dei processi comunicativi e di organizzazione del lavoro. Infatti, il corso mira a formare specialisti in grado di operare nel mondo dei media e della comunicazione pubblica e sociale, oppure nella gestione delle risorse umane e delle politiche del lavoro.

Il corso offre un piano di studi coerente ed omogeneo in grado di fornire contributi teorici, metodologici, nonché conoscenze tecniche e abilità operative articolate in due percorsi differenti a scelta: i) Reti, media, comunicazione pubblica e sociale; ii) Percorso Economia, lavoro e risorse umane.

La didattica è basata su lezioni frontali, seminari guidati, laboratori, visite aziendali, nonché esperienze sul campo attraverso tirocini professionalizzanti. Il corso sostiene e incentiva esperienze di mobilità internazionale per attività didattiche e di stage.

Le principali figure professionali formate sono:

i) Percorso Reti, media, comunicazione pubblica e sociale:

- Professionisti e consulenti in relazioni pubbliche e istituzionali;
- Addetti agli uffici relazione con il pubblico;
- Account manager;
- Social media manager;
- Copyeditor.
- Gestione ufficio stampa digitale
- Web Content manager

ii) Percorso Economia, lavoro e risorse umane:

- Esperti in analisi di mercato e dei trend socio-economici presso centri di ricerca e studio privati o pubblici;
- Esperti in benessere e comportamento organizzativo;
- Manager in Selezione e Gestione Risorse Umane presso Aziende e Agenzie per il lavoro;
- Professionisti nella gestione delle relazioni industriali e sindacali;
- Esperti nella implementazione e gestione di politiche attive del lavoro;
- Consulenti in ambito lavoristico;

L'analisi dei percorsi occupazionali dei laureati in sociologia, con particolare riferimento alle lauree magistrali, evidenzia una chiara concentrazione in pochi ambiti professionali. Aree privilegiate sono l'area della ricerca; l'area dell'intervento sociale; l'area commerciale della comunicazione e del marketing; l'area delle risorse umane. Quindi, oltre agli sbocchi più tradizionali per le discipline sociologiche come la ricerca e le politiche sociali, è certamente promettente puntare sulla formazione di specialisti della comunicazione e del marketing (social media manager, media analyst, esperti di relazioni pubbliche, comunicazione sociale e politica, ecc.), delle risorse umane e dell'innovazione, dell'organizzazione del lavoro (esperti in grado di gestire progetti e dinamiche organizzative). In riferimento alla UNI 11695:2017, che definisce la professione di sociologo, il CdS intende fornire le conoscenze essenziali che pongano lo studente nelle condizioni di specializzare tali conoscenze o nell'ambito del mercato e dell'organizzazione del lavoro o nell'ambito della comunicazione e della innovazione ITC.

Link: <http://www.dsps.unict.it/corsi/lm-88/presentazione-del-corso> (Il CdS LM88)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

20/09/2019

Il 14/01/2010 presso i locali della Presidenza della Facoltà di Scienze Politiche si è tenuto l'incontro con gli esponenti delle organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, come previsto nella legge n. 270 del 2004.

Oltre al Preside ed ai Presidenti dei Corsi di Laurea, sono presenti per le parti sociali i seguenti Enti:

Questura di Catania - Capitaneria di Porto di Catania - Amministrazione Penitenziaria - Provveditorato regionale - Ordine Professionale degli Assistenti Sociali - Arma dei Carabinieri - Associazione Nazionale Magistrati - Tribunale di Catania - Comunità di S. Egidio

Hanno altresì giustificato la loro assenza le seguenti istituzioni:

Prefettura di Catania - Comune di Catania - Provveditorato agli Studi Catania (CSA) - Croce Rossa Italiana.

Dopo l'illustrazione della nuova offerta formativa della Facoltà di Scienze Politiche, si è sviluppato un dibattito sulle finalità e l'organizzazione didattica relativa agli istituendi corsi di laurea, durante il quale i rappresentanti delle parti sociali, nell'apprezzare il piano dell'offerta formativa della Facoltà, hanno dichiarato la loro disponibilità a collaborare con la Facoltà di Scienze Politiche per migliorare i livelli professionali e gli sbocchi occupazionali dei laureati.

Nel complesso le parti sociali hanno espresso un giudizio ampiamente positivo sulla spendibilità dei corsi di laurea proposti nel mercato del lavoro e sulla possibilità di costituire un partenariato anche per l'organizzazione di stage e tirocini. Si fa presente a tal proposito che la Facoltà ha già stipulato convenzioni con vari enti, tra cui il Dipartimento delle Pari Opportunità, la Guardia di Finanza, il Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria, il Ministero dell'Interno, la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione locale, la Croce Rossa Italiana.

Il 15/01/2018 presso i locali del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali si è tenuto l'incontro con gli esponenti delle organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, come previsto nella legge n. 270 del 2004.

Oltre al Direttore ed ai Presidenti dei Corsi di Laurea, erano presenti per le parti sociali i seguenti Enti:

ASSICURAZIONI GENERALI, CATANIA; ADICONSUM SICILIA; AGENZIA DELLE DOGANE - RESPONSABILE TIROCINI; AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - DIREZIONE; AGENZIA IMMIGRAZIONE - GRUPPO EUROPA CATANIA; AGENZIA STAMPA - I PRESS; AMNESTY INTERNATIONAL SICILIA; AMNESTY INTERNATIONAL SICILIA SEZIONE DI CATANIA; ASSOCIAZIONE CULTURALE POLENA; ASSOCIAZIONE DIPLOMATICI; ASSOCIAZIONE LIBERA IMPRESA; ASSOUTENTI SICILIA; AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA POLICLINICO-V.EMANUELE; AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE DI CATANIA; AZIENDA ZACCÀ SPORT; CAPITANERIA DI PORTO; CARABINIERI CATANIA; CARCERE DI CATANIA - BICOCCA; CARCERE DI CATANIA - PIAZZA LANZA; CENTRO PER L'IMPIEGO DI CATANIA; CODICI- CENTRO PER I DIRITTI DEL CITTADINO; COMUNE DI ACIREALE SETTORE PUBBLICA ISTRUZIONE; COMUNE DI CATANIA SEGRETERIA GENERALE; COMUNE DI CATANIA DIREZIONE DEL PERSONALE; COMUNE DI CATANIA DIREZIONE FAMIGLIA E POLITICHE SOCIALI; COMUNE DI CATANIA DIREZIONE PUBBLICA ISTRUZIONE; COMUNE DI GIARRE; COMUNE DI GRAVINA DI CATANIA DISTRETTO SOCIO SANITARIO 19; COMUNE DI SAN GREGORIO; COMUNITÀ SANT'EGIDIO; CONFAGRICOLTURA CATANIA; CONFCOMMERCIO CATANIA; CONFERENZA COMITATI CONSULTIVI AZIENDE OSPEDALIERE; CONSOLATO ONORARIO AZERBAIJAN; CONSORZIO SOLCO; CONSORZIO SOLCO - GRUPPO RETI; COOPERATIVA BEPPE MONTANA LIBERA TERRA; COORDINAMENTO INTERDISTRETTUALE S.I.A. - CORTE D'APPELLO; COPE - Cooperazione Paesi Emergenti; EUROMECC S.R.L.; FANTERIA - 62° REGGIMENTO; FEDERCONSUMATORI SICILIA; FEDERCONSUMATORI CATANIA; INPS CATANIA; KEIX- M.R.S.; MARINA MILITARE; MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - U.E.P.E. CATANIA; MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - U.S.S.M.; ORDINE ASSISTENTI SOCIALI SICILIA; ORDINE DEI

CONSULENTI DEL LAVORO; POLIZIA DI STATO; PREFETTURA CATANIA; QUESTURA DI CATANIA; QUESTURA DI CATANIA; TRIBUNALE CATANIA;

Dopo l'illustrazione della nuova offerta formativa del Dipartimento di Scienze politiche e sociali si è sviluppato un dibattito sulle finalità e l'organizzazione didattica relativa agli istituendi corsi di laurea, durante il quale i rappresentanti delle parti sociali, nell'apprezzare il piano dell'offerta formativa, hanno dichiarato la loro disponibilità a collaborare con il Dipartimento stesso Facoltà di Scienze Politiche per migliorare i livelli professionali e gli sbocchi occupazionali dei laureati.

Nel complesso le parti sociali hanno espresso un giudizio ampiamente positivo sulla spendibilità dei corsi di laurea proposti nel mercato del lavoro e sulla possibilità di costituire un partenariato anche per l'organizzazione di stage e tirocini. Si fa presente a tal proposito che il Dipartimento di Scienze politiche e sociali ha già stipulato convenzioni con vari enti, tra cui:

ADICONSUM; AGENZIA ASSICURATIVA GENERALI RUSSO; ANFFAS CATANIA; ASP CATANIA; ASS.NE NOEMA ONLUS; ASS.NE PENELOPE; ASSOUTENTI; AZIENDA OSPEDALIERA GARIBALDI; AZIENDA UNIVERSITARIA POLICLINICO DI CATANIA; C.I.R.S. - COMITATO ITALIANO REINSERIMENTO SOCIALE; CARCERE BICOCCA CATANIA; CARCERE DI AUGUSTA; CARCERE MINORILE BICOCCA; CARCERE P.ZZA LANZA; CENTRO PER L'IMPIEGO DI CATANIA; CISL CATANIA; CITTADINANZA ATTIVA; COMITATO CONSULTIVO AZIENDE OSPEDALIERE SICILIA; COMUNE DI ACI BONACCORSI; COMUNE DI ACIREALE; COMUNE DI ADRANO; COMUNE DI BELPASSO; COMUNE DI BIANCAVILLA; COMUNE DI BRONTE; COMUNE DI CATANIA; COMUNE DI CESARO'; COMUNE DI GELA; COMUNE DI GIARRE; COMUNE DI GRAVINA DI CATANIA; COMUNE DI MASCALI; COMUNE DI MILITELLO VAL DI CATANIA; COMUNE DI MISTERBIANCO; COMUNE DI PATERNO'; COMUNE DI SAN GIOVANNI LA PUNTA; COMUNE DI SAN GREGORIO DI CATANIA; COMUNE DI SIRACUSA; COMUNE DI TREMESTIERI ETNEO; COMUNE DI VIAGRANDE; COMUNE DI VITTORIA; COMUNE DI ZAFFERANA ETNEA; CONFCOMMERCIO DI CATANIA; CONFCOSUMATORI; CONSORZIO SICILIANO DI RIABILITAZIONE; CONSORZIO SOLCO; COOPERATIVA FUTURA 89; FEDERCONSUMATORI; HUMANITAS; INPS CATANIA; I-PRESS; LIBERA IMPRESA ONLUS; MINISTERO DELLA GIUSTIZIA – U.E.P.E.; MINISTERO DELLA GIUSTIZIA – U.s.s.m.; ORDINE ASSISTENTI SOCIALI REGIONE SICILIA; PREFETTURA DI CATANIA; PREFETTURA DI ENNA; PREFETTURA DI SIRACUSA.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

23/05/2024

La laurea magistrale in 'Sociologia delle Reti, dell'informazione e dell'innovazione' nasce dalla riconfigurazione del precedente corso in 'Sociologia' per rispondere all'esigenza di rafforzarne il contenuto professionalizzante. Il percorso di maturazione del progetto didattico che ha dato vita al nuovo corso di laurea è riconducibile a due dinamiche distinte ma integrate: a) una riflessione scientifica che nasce da un'attenta valutazione del mercato e dell'offerta occupazionale (vedi presentazione breve); b) un dialogo continuo e sempre più formalizzato con le parti sociali. La collaborazione con gli stakeholder esterni sul territorio si è strutturata in un COMITATO DI INDIRIZZO che viene convocato due volte l'anno e la cui prima consultazione collegiale è avvenuta nel mese di settembre 2020. I membri del comitato di indirizzo partecipano attivamente ai due percorsi formativi previsti e sono continuamente aggiornati in una logica inclusiva e di crescente specializzazione.

Per il percorso 'Reti, media, comunicazione pubblica e sociale' (che dà continuità alla storia del Dipartimento, che in passato aveva un suo corso in 'Relazioni Pubbliche'), interlocutore privilegiato è PA SOCIAL, organizzazione nazionale di professionisti della comunicazione che promuovono la digitalizzazione della PA e dei rapporti con il Cittadino. Nel 2019 questa collaborazione si è tradotta in un'adesione formale del CdS e del dipartimento come membro fondatore, insieme ad

altri Atenei come l'Università Ca' Foscari di Venezia, l'Università di Urbino, la Libera università di lingue e comunicazione IULM. Altro interlocutore privilegiato è l'agenzia I-Press, azienda di comunicazione specializzata nel campo della comunicazione sociale ed il cui progetto di sviluppo ed evoluzione si avvale anche del contributo attivo dei nostri studenti, tramite alcuni tirocini (uno attivato nel luglio 2016 e un altro nel luglio 2018), laboratori e project work, inseriti all'interno delle nostre attività didattiche: seminario nell'ambito del corso in Media, Comunicazione pubblica e sociale (16 gennaio 2019) e laboratorio pratico di tecniche e strumenti di creazione pubblicitaria nella sede dell'azienda (febbraio 2020); project work nell'ambito delle attività didattiche del corso in Sociologia delle reti e dell'economia digitale (31 marzo e 8 giugno 2020). In ambito comunicativo, si è sempre più sviluppata la collaborazione con l'Istituto Piepoli, specializzato in sondaggi e indagini di mercato a livello nazionale, che gestisce l'Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale e con cui abbiamo avviato un processo di convenzionamento per attività di tirocinio. Il dialogo con l'Istituto e l'Osservatorio ha avuto un suo momento ufficiale di presentazione nel corso di un seminario organizzato congiuntamente il 26 giugno 2019 sul tema 'L'opinione pubblica nell'era della digitalizzazione e dei nuovi media'. Il presidente dell'Istituto ha anche partecipato a giornate di orientamento in itinere con i nostri studenti (vedi B5). Sono anche attive le collaborazioni con realtà associative come Big Data for You e Generazione Y per attività nell'ambito della Data Visualization, Data Journalism e Implicazioni giuridico-regolative della trasformazione digitale (laboratori e conferenza congiunta previste il 16 aprile 2020, ma rinviata a causa del lockdown). Su questi temi, sono stati fatti importanti innesti al comitato di indirizzo, come quello dell'azienda KEIX, specializzata in Data Analysis e Data Management, e la collaborazione con l'associazione BLASTING NEWS, piattaforme di giornalismo partecipativo attiva anche nell'ambito del contrasto alla Fake News. Entrambe le realtà hanno offerto opportunità di tirocinio e collaborato attivamente con interventi, seminari e project work alle attività didattiche del corso. Nel recente comitato di indirizzo che si è svolto il 12 aprile 2024, si è unita al comitato di indirizzo anche la FERPI. Dal 1970 è l'associazione che rappresenta in Italia i professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione. I soci FERPI operano come liberi professionisti, dirigenti, funzionari, dipendenti e collaboratori di aziende, enti pubblici, Enti del Terzo Settore.

L'altro percorso, 'Economia, lavoro e risorse umane', si sviluppa, invece, a partire dall'attività di ricerca sul territorio fatta dal dipartimento sui temi dello sviluppo locale, l'organizzazione e le politiche del lavoro, svoltesi anche all'interno di alcuni centri di ricerca dipartimentale, come il CEDOC o lo spin-off universitario Bench, e basata, anche, sulla collaborazione con l'Agenzia per il Lavoro Provinciale e l'Osservatorio Calatino sul Mercato del Lavoro (finanziato dall'Agenzia di Sviluppo Integrato), sui temi della digitalizzazione e informatizzazione dei centri per l'impiego dell'area. Più specificatamente, nell'ambito dell'innovazione digitale e organizzativa è stata particolarmente fruttuosa la collaborazione con TREE, PMI innovativa con sede a Catania e Milano, che opera nel campo dell'Open Innovation e che 'anima' due importanti spazi di incubazione e innovazione catanesi (TIM-Working Capital e Enel Innovation HUB). TREE ha fornito spesso testimonianze e opportunità per i nostri studenti (ad esempio, il 28 aprile 2020, nel corso in Sociologia delle reti e dell'economia digitale). Rilevante anche la collaborazione avviata con la Fondazione Ebbene e il Consorzio Sol.co che, tramite i nostri studenti, ha contribuito ad animare 'l'Hackathon per l'innovazione sostenibile' del 12 e 13 dicembre 2019 e attività come l'HUB dell'ECONOMIA CIVILE del 5 marzo 2020. Infine, si segnala la collaborazione con Netith, azienda e academy sul digitale che opera in ambito provinciale, con cui è stato sviluppato un accordo di tirocinio (il primo già avviato nel mese di settembre 2019).

Nel mese di novembre 2022 ha aderito al Comitato anche la società Randstad Italia, multinazionale globale che offre servizi per il lavoro. Nel 2024 si è aggiunto anche NIDIL CGIL, ovvero apposita sezione del noto sindacato confederale che si occupa rappresenta e tutela i lavoratori atipici ed è specializzate anche nelle nuove identità del lavoro che emergono dalla trasformazione digitale.

Le consultazioni avvengono regolarmente con cadenza semestrale e i verbali sono consultabili online.

Link: <http://www.dsps.unict.it/it/corsi/lm-88/comitati-di-indirizzo>



funzione in un contesto di lavoro:

La norma UNI 11695:2017, entrata in vigore il 20 novembre 2017, definisce i requisiti relativi all'attività professionale del Sociologo.

In coerenza con il Quadro Europeo delle Qualifiche (European Qualification Framework – EQF), la norma raccoglie le indicazioni della Raccomandazione 2008/C111/01 “sulla costituzione del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente”, nonché i principi e le indicazioni della Raccomandazione 2009/C 155/02 (Establishment of a European Credit System for Vocational Education and Training – ECVET) “sull'istituzione di un sistema europeo di crediti per l'istruzione e la formazione professionale”.

La laurea magistrale in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione intende formare profili professionali capaci di assumere e svolgere con responsabilità e competenza funzioni di dirigenza, di ricerca, progettazione e valutazione di piani di intervento in organizzazioni pubbliche e private con particolare riguardo ad attività di:

- gestione e sviluppo delle risorse umane,
- organizzazione del lavoro e della progettazione dei sistemi di gestione
- analisi dei processi di regolazione dei sistemi economici
- analisi e regolazione di mercati del lavoro
- relazioni pubbliche, comunicazione sociale, politica e pubblicità
- media analysis
- social media marketing
- gestione dei flussi di produzione editoriale

competenze associate alla funzione:

Abilità

- Saper tradurre in azioni concrete quanto progettato
- Saper rendere spendibile il progetto ricerca/intervento tenendo conto delle aspettative dei vari interlocutori
- Saper individuare metodi e strumenti di monitoraggio dei progetti di ricerca/intervento
- Saper individuare indicatori di riferimento
- Saper coinvolgere gli stakeholder di riferimento
- Saper individuare metodi e strumenti di valutazione dei progetti di ricerca/intervento
- Saper individuare gli aspetti da valutare
- Saper individuare un sistema di comunicazione efficace per la restituzione dei risultati dei processi di valutazione e monitoraggio
- Saper scrivere rapporti di ricerca e relazioni su tematiche concernenti il monitoraggio e la valutazione dei progetti di ricerca/intervento
- Sapere riportare pubblicamente, oralmente, in funzione delle competenze dell'interlocutore/cliente i risultati del monitoraggio e della valutazione dei progetti di ricerca/intervento
- Progettare e gestire percorsi formativi e/o di addestramento congruenti con le esigenze dell'interlocutore/cliente
- Saper comunicare e dialogare al fine di trasmettere la conoscenza sociologica – teorica e pratica – di riferimento
- Saper utilizzare strumenti idonei alla trasmissione del sapere
- Saper monitorare e valutare – nelle varie fasi – i percorsi di formazione realizzati
- Saper analizzare informazioni, dati e risultati di ricerche al fine di predisporre interventi formativi mirati
- Saper ascoltare e recepire le esigenze e le richieste delle persone in formazione
- Saper gestire i gruppi e le attività realizzate in ambito formativo

Competenze

- Confrontarsi e integrarsi con altri professionisti circa ipotesi, procedure e risultati
- Attuare quanto elaborato
- Monitorare i progetti di ricerca/intervento
- Valutare i progetti di ricerca/intervento
- Restituire i risultati del monitoraggio e della valutazione dei progetti di ricerca/intervento
- Progettare, attuare e monitorare, in autonomia, il processo di formazione in ambito sociologico e diffondere la cultura di riferimento

- Supportare l'interlocutore/cliente nella formazione del personale chiamato a realizzare progetti e piani di ricerca/intervento, anche a partire da informazioni e dati disponibili o da ricerche precedentemente realizzate

sbocchi occupazionali:

Le conoscenze e competenze acquisite daranno modo ai laureati magistrali di inserirsi in ambiti lavorativi quali:

- istituzioni culturali e scientifiche preposte all'analisi sociale e alla formulazione di politiche pubbliche in campo sociale, culturale, territoriale e del lavoro;
- Unione Europea, amministrazione pubblica a livello sia centrale sia periferico, istituzioni e agenzie per lo sviluppo territoriale;
- aziende che operano nel settore delle ricerche sull'opinione pubblica, in quello dei servizi per le imprese e in area culturale e comunicativa;
- uffici studi, di marketing e del personale delle imprese stesse;
- uffici stampa e unità di relazioni con il pubblico;
- agenzie e organizzazioni di consulenza strategica nel campo dell'analisi del mercato del lavoro, della gestione del territorio e degli insediamenti urbani, della comunicazione istituzionale e d'impresa, dei sistemi organizzativi e della gestione delle risorse umane;
- organizzazioni non governative, nazionali e internazionali, che agiscono nel campo culturale, delle politiche e degli interventi di solidarietà e sostegno.

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali previsti dai corsi di laurea della classe sono relativi alle seguenti aree:

- tecnici ed esperti di ricerca sociale
- esperti di organizzazione, gestione delle risorse umane e politiche del lavoro;
- esperti di sviluppo del territorio;
- esperti di interventi culturali, comunicativi e formativi;
- ricercatori ed esperti di metodi e tecniche della ricerca sociale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
2. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
3. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
5. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
6. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
7. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)
8. Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea magistrale LM 88 è necessario essere in possesso di laurea o di diploma universitario di durata triennale o di altro titolo di studio equivalente ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dal Consiglio di Corso di Laurea nelle classi di laurea di indirizzo economico, filosofico, giuridico, politico sociale, sociologico e comunicativo.

Specifici requisiti curriculari di accesso:

- aver acquisito almeno 50 CFU nelle seguenti aree:

- SPS (SPS 07, 08,09,10,11 e 12)
- IUS (IUS 01, 07,09, 10)
- SECS (SECS-S/05 – SECS-P/01)
- M (M/STO/04, M-PED, M/DEA)

I requisiti curriculari devono essere posseduti prima di tale verifica.

Il Regolamento Didattico del Corso di Studio stabilisce gli ulteriori dettagli relativi alle conoscenze richieste per l'accesso e le modalità di verifica della preparazione personale individuale, mediante colloquio, e accertamento della capacità di utilizzare almeno una lingua straniera di livello B1.

Tali conoscenze saranno oggetto di un colloquio volto ad accertare il grado e l'adeguatezza della preparazione sulle tematiche inerenti le aree sopra indicate.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

17/05/2023

La Commissione per l'ammissione al CdS analizza i curricula dei candidati e si riserva la possibilità di convocarli per un colloquio individuale qualora ritenesse necessario una verifica dell'adeguatezza della preparazione.

Tuttavia, in mancanza di una certificazione del livello di conoscenza della lingua straniera, la Commissione si riserva di sottoporre i candidati ad un colloquio volto ad accertare il possesso di almeno il livello B1 della lingua straniera.

Link: <http://www.dsps.unict.it/corsi/lm-88/regolamento-didattico>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

20/09/2019

Il Corso di Laurea magistrale in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione ha l'obiettivo di offrire agli studenti un percorso coerente e omogeneo che sappia fornire contributi teorici e metodologici in un sistema integrato di conoscenze teoriche e abilità operative.

Il CdS intende qualificare i laureati con il possesso di competenze metodologiche e tecniche che li mettano in grado di analizzare e interpretare i modi di funzionamento e le dinamiche delle società contemporanee, ovvero le dimensioni sociali, economiche e culturali della società delle reti e dell'innovazione tecnologica. In particolare, la formazione acquisita

è volta a permettere loro di muoversi tra i diversi paradigmi di analisi, in primo luogo quelli della teoria sociologica classica e contemporanea, ma anche di discipline confinanti; all'acquisizione di competenze, sia teoriche che metodologiche, funzionali alla progettazione e realizzazione di ricerche empiriche nei diversi settori della vita sociale; alla capacità di valutare sul piano teorico, logico e metodologico ed utilizzare gli strumenti di indagine applicabili ai diversi contesti della ricerca sociale. In riferimento alla UNI 11695:2017 che definisce la professione di sociologo, il corso intende fornire le conoscenze essenziali che pongano lo studente nelle condizioni di specializzare tali conoscenze o nell'ambito del mercato e dell'organizzazione del lavoro o nell'ambito della comunicazione e della innovazione ITC.

Il primo anno è dedicato prevalentemente all'approfondimento delle teorie, dei metodi e delle tecniche avanzate (con discipline sociologiche, filosofiche, politologiche e statistiche), necessarie ad affrontare i problemi dell'innovazione ITC. Il secondo presenta invece un ventaglio di alternative per specificare tale specializzazione o rispetto ai problemi del mercato e dell'organizzazione del lavoro o ai problemi della comunicazione (con insegnamenti dedicati alla rivoluzione digitale, ai nuovi media, al loro rapporto con la politica) e con una ampia possibilità di tirocini ed approfondimenti sul campo attraverso il lavoro di tesi.



QUADRO
A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il laureato in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione avrà acquisito conoscenze e competenze relative alle principali teorie sociologiche, ai metodi e tecniche di ricerca sociale, le metodologie e tecniche di intervento sociale, le teorie comunicative e relazionali, le tecniche qualitative e quantitative di analisi ed elaborazione dati, le teorie e tecniche di organizzazione e gestione delle risorse umane, la gestione delle risorse economiche e le tecniche di coinvolgimento delle risorse umane nella costruzione dei gruppi di lavoro. Lo studente dovrà essere in grado di svolgere i seguenti compiti richiesti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuazione e definizione, tematizzazione e traduzione delle esigenze dell'interlocutore/cliente - Studio, analisi del contesto e progettazione della ricerca, sulla base delle esigenze dell'interlocutore/cliente - Elaborazione dei dati, interpretazione e restituzione dei risultati - Progettazione e intervento sociale - Collaborazione e integrazione con altri professionisti - Verifica degli interventi altrui – posti in essere - Trasferimento della conoscenza sociologica <p>Per conseguire tali risultati il corso si avvarrà di una didattica che, superato l'obiettivo istituzionale ed introduttivo alle discipline, adotterà strumenti (lezioni frontali, seminari, partecipazione a fasi di ricerca) orientati alla maturazione critica delle problematiche disciplinari. La verifica delle conoscenze e delle capacità acquisite avverrà attraverso diverse modalità in relazione al tipo di attività didattica. Oltre alla consueta forma orale o scritta dell'esame si può infatti richiedere la redazione di un paper e la conseguente discussione orale.</p>	
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

dell'elaborato stesso al termine di ogni modulo e/o di gruppi di moduli, oppure anche attraverso lavori e verifiche in classe.

Lo studente sarà in grado:

a) di orientarsi nello scenario categoriale proprio della sociologia nel confronto con le altre discipline. Saprà individuare i fenomeni sociali sui quali le diverse discipline concorrono con le loro differenti concettualizzazioni e saprà offrire conoscenze, teorie, dati ed informazioni che specificano in modo critico ed originale la prospettiva sociologica.

b) di evidenziare il contributo conoscitivo di specifiche ricerche empiriche, cogliendone l'eventuale pertinenza e rilevanza sociologica e per le scienze sociali.

Tali capacità saranno coltivate attraverso esperienze di ricerca, elaborate anche con altre discipline, sulle fonti di dati e bibliografiche, sia tradizionali che on-line, partecipazione alle attività di stage e tirocinio, esercitazioni sulle banche-dati digitali in rete, la partecipazione didatticamente orientata a fasi di ricerche in corso, l'uso di materiali e presentazioni in lingua straniera.

La verifica delle conoscenze e delle capacità acquisite avverrà attraverso diverse modalità in relazione al tipo di attività didattica. Oltre alla consueta forma orale o scritta dell'esame si può infatti richiedere la redazione di un paper e la conseguente discussione orale dell'elaborato stesso al termine di ogni modulo e/o di gruppi di moduli, oppure anche attraverso lavori e verifiche in classe.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Economia, lavoro e risorse umane

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione mostrerà conoscenza critica degli approcci teorici principali con i quali la sociologia e le scienze sociali stanno concettualizzando e studiando i mutamenti delle società contemporanee, dalla globalizzazione alla complessità, dall'innovazione alla network society. In particolare, il laureato sarà in grado di conoscere e interpretare le trasformazioni che riguardano i sistemi economico-produttivi, i territori e i modelli di sviluppo, i processi comunicativi e mediali, i processi organizzativi, le politiche del lavoro e di gestione delle risorse umane. Sul piano più strettamente empirico, il laureato saprà valorizzare le specificità della disciplina nell'impostazione del disegno della ricerca, dalla definizione degli obiettivi e delle domande di ricerca all'uso appropriato di metodi e tecniche per affrontare l'analisi dei dati. A tal fine il corso si avvarrà di una didattica che, superato l'obiettivo istituzionale ed introduttivo alle discipline, adotterà strumenti (lezioni frontali, seminari, partecipazione a fasi di ricerca) orientati alla maturazione critica delle problematiche disciplinari sul piano teorico ed empirico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- a) orientarsi nella individuazione delle fonti bibliografiche e delle banche dati nazionali e internazionali per lo studio dei fenomeni socio-economici, del mercato del lavoro, delle organizzazioni;
- b) orientarsi nella costruzione di specifici ed originali disegni di ricerca e nell' applicazione di metodi e tecniche qualitativi e quantitativi in relazione a tali specifiche aree di approfondimento;
- c) sviluppare in senso professionale le proprie conoscenze, rispetto alle funzioni e ai ruoli ai quali avrà orientato il proprio percorso formativo, con particolare riferimento all' ambito dei servizi e delle professioni connesse alla selezione, formazione e gestione delle risorse umane.

Tali capacità saranno coltivate attraverso esperienze di ricerca e/o partecipazione didatticamente orientata a fasi di ricerche in corso; esercitazioni pratiche sulla ricerca delle fonti e delle banche dati, sull' utilizzo delle tecniche di analisi; partecipazione alle attività di stage e tirocinio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUA INGLESE [url](#)

ANALISI SOCIO-TERRITORIALE E MODELLI DI CITTA' [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO E SOCIETA' DELLE RETI [url](#)

ETICA E POLITICA NELL'ERA DIGITALE [url](#)

FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

Geografia del sistema economico globale [url](#)

POLITICA E ISTITUZIONI NELL'ERA DELLA GLOBALIZZAZIONE [url](#)

PSICOLOGIA DELLE RISORSE UMANE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLE RETI E DELL'ECONOMIA DIGITALE [url](#)

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA E DECISIONE GIURIDICA [url](#)

STATISTICA MULTIVARIATA E RICERCA VALUTATIVA [url](#)

TEORIE SOCIOLOGICHE E MODELLI DELLA COMPLESSITA' [url](#)

Area Reti, media, comunicazione pubblica e sociale

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione in indirizzo "Reti, media, comunicazione pubblica e sociale" mostrerà conoscenza critica degli approcci teorici principali con i quali la sociologia e le scienze sociali concettualizzano e studiano i mutamenti delle società contemporanee. In particolare, verranno analizzate le dinamiche e i processi legati allo sviluppo della cosiddetta "network society" (globalizzazione, innovazione tecnologica, complessità, ecc.). In particolare, il laureato sarà in grado di conoscere e interpretare le trasformazioni che riguardano il sistema dei media, le infrastrutture e i mercati riguardanti le tecnologie dell' informazione e della comunicazione, i complessi rapporti tra media, Stato e politica, le forme simboliche di rappresentazione, le strategie di comunicazione pubblica e sociale, le trasformazioni dei linguaggi, dei registri e delle tecniche di comunicazione dettate dall' avvento dei nuovi media digitali. A tal fine il corso si avvarrà di una didattica che, superato l' obiettivo istituzionale ed introduttivo alle discipline, adotterà strumenti (lezioni frontali, seminari, partecipazione a fasi di ricerca) orientati alla maturazione critica delle problematiche disciplinari sul piano teorico ed empirico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di:

- a) analizzare i tratti culturali e simbolici contestuali da intercettare e declinare nei processi comunicativi;

- b) produrre e presentare piani di comunicazione efficaci in relazione a contesti e obiettivi differenziati;
- c) applicare metodi, tecniche e tattiche specifici correlati a diversi strumenti di comunicazione;
- d) sviluppare in senso professionale le proprie conoscenze, traducendole in modo produttivo rispetto alle funzioni e ai ruoli ai quali avrà orientato il proprio percorso formativo, con particolare riferimento alle professioni in ambito comunicativo;
- e) orientarsi nell'individuazione delle fonti bibliografiche e nella costruzione di specifici ed originali disegni di ricerca qualitativa e quantitativa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' LINGUA INGLESE [url](#)

ANALISI SOCIO-TERRITORIALE E MODELLI DI CITTA' [url](#)

COMUNICAZIONE POLITICA [url](#)

ETICA E POLITICA NELL'ERA DIGITALE [url](#)

FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

GEOGRAFIA E RICERCA VISUALE [url](#)

INFORMAZIONE E BIG DATA [url](#)

MEDIA, COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE [url](#)

POLITICA E ISTITUZIONI NELL'ERA DELLA GLOBALIZZAZIONE [url](#)

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLE RETI E DELL'ECONOMIA DIGITALE [url](#)

SOCIOLOGIA E DECISIONE GIURIDICA [url](#)

STATISTICA MULTIVARIATA E RICERCA VALUTATIVA [url](#)

TEORIE SOCIOLOGICHE E MODELLI DELLA COMPLESSITA' [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il CdS mira a fornire allo studente strumenti teorico-concettuali, metodologici ed esperienziali finalizzati a creare autonomia di giudizio e valutazione nell'elaborazione dei materiali didattici e nell'analisi della realtà sociale in cui operare in termini professionali.

L'autonomia di giudizio verrà stimolata attraverso diverse strategie:

- a) analisi critica degli "oggetti" di studio e dei metodi utilizzati in ambito disciplinare
- b) percorsi di approfondimento rispetto ai campi di interesse delle discipline
- c) strumenti didattici (lezioni, seminari) orientati a sviluppare il confronto per valorizzare, in modo critico e riflessivo, la diversità delle tradizioni disciplinari, degli approcci e degli interessi di ricerca presenti nel Dipartimento e nel CdS.
- d) Laboratori e tirocini orientati a fornire un confronto empirico con la realtà sociale in cui lo studente dovrà operare alla fine del proprio percorso di studi
- e) Analisi e utilizzo degli studenti di indicatori specifici che verranno elaborati, nell'ambito di ciascuno degli insegnamenti, in riferimento alla perizia mostrata dallo studente nel formulare domande pertinenti, sul piano della ricerca, delle politiche e della teoria, su aree definite di problemi specifici del Corso.

f) Verifiche dell'apprendimento: prove in itinere ed esami finali in forma scritta od orale, presentazione di elaborati specificamente predisposti.

Abilità comunicative

Le abilità comunicative saranno considerate centrali nella definizione degli obiettivi del Corso e di ciascun insegnamento. Le abilità comunicative riguardano la necessità che gli studenti sappiano parlare in maniera appropriata con un'ampia varietà di persone, sapendo gestire efficacemente la propria performance di body-language e comunicazione non verbale e dimostrando di possedere un vocabolario tecnico e generalista soddisfacente. Inoltre, lo studente dovrà dimostrare (all'interno di ciascun corso e nelle prove finali) di aver appreso la fondamentale arte di orientare il proprio linguaggio ad audience specifiche e differenziate, saper ascoltare in maniera efficace, presentare in modo appropriato le proprie idee, scrivere in modo chiaro e conciso e saper lavorare bene in gruppo. Le abilità comunicative che il Corso intende stimolare e formare sono, inoltre, centrate anche nella capacità di scrivere un report di ricerca o una relazione o di realizzare in maniera efficace un power-point o altra forma di presentazione computer-assisted. Tutte queste abilità, infatti, sono fortemente richieste nel mercato del lavoro. Per tale ragione, verranno incentivati tutti i docenti a prevedere nella loro didattica, attività pratiche di ricerca "di laboratorio" o "sul campo" o "compilativa" che richiedano la costituzione di gruppi di lavoro di 2-4 studenti che compartecipino allo svolgimento di attività con ruoli diversificati, in modo da abituare lo studente (oltre che a coniugare teoria e pratica) a sviluppare abilità di comunicazione interpersonale o mediata, di mediazione e interazione sociale e culturale, di role-taking e di problem-solving. Lo studente verrà chiamato ad adoperare i più comuni software per la redazione di testi e per la ricerca sulle basi di dati (bibliografiche e statistiche), per la presentazione dei modelli, dei calcoli e delle statistiche specifiche dei problemi a cui sono dedicate le attività degli insegnamenti, per redigere secondo le regole di una corretta comunicazione, il testo di una relazione, di una parte di un rapporto di ricerca, di una rassegna bibliografica. Gli strumenti didattici adoperati (lezioni, seminari, stage) saranno di conseguenza orientati alla presentazione ed alla sperimentazione di tali strumenti e modalità di comunicazione. Queste abilità saranno ulteriormente rafforzate nel corso del tirocinio durante il quale lo studente è portato ad interagire e comunicare con lo staff tecnico e sottostare a discipline comportamentali. Le prove scritte ed orali previste per gli esami e la presentazione di un elaborato di laurea legato all'attività di tirocinio sono ulteriori elementi che vanno nella direzione di rafforzare la capacità di comunicazione degli studenti. Lo studente disporrà di competenze adeguate per leggere saggi della disciplina in almeno una lingua diversa dalla propria.

Capacità di apprendimento

Lo studente disporrà della capacità di imputare dati, conoscenze ed informazioni alle teorie ed ai fenomeni cui si riferiscono, individuando i possibili sviluppi conoscitivi, le esigenze informative che questi richiedono, gli approfondimenti tematici e teorici necessari a sostenerli. Avrà per questo assimilato, in modo critico ed originale, uno o più dei metodi di lavoro che gli verranno proposti durante lo svolgimento delle attività didattiche che per questo si avvarranno di strumenti tradizionali come lezioni e seminari. A questi fini, ciascuna delle attività didattiche del corso, disporrà specifici

strumenti di verifica (relazioni finali, progetti di ricerca, parti di rapporti di ricerca, colloqui ed esami) volti ad appurare, nel proprio ambito la progressiva acquisizione di queste capacità.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

09/03/2023

L'inserimento nel RD del Cds di un'ampia selezione di SSD affini ed integrativi è funzionale alla costruzione di un'offerta formativa multidisciplinare altamente flessibile, in grado di assicurare il costante adeguamento dei Piani di studio alle trasformazioni della domanda di formazione, nonché alle esigenze di sostenibilità del Cds in relazione ai mutamenti dell'Organico Docente.

La selezione dei SSD affini ed integrativi, anche in ambiti disciplinari diversi da quelli caratterizzanti, mira, da un lato, a consentire l'attivazione di eventuali percorsi di approfondimento su profili tematici specifici, dall'altro, a rafforzare le conoscenze culturali e metodologiche indispensabili per l'effettivo perseguimento degli obiettivi formativi del Corso, nonché per l'inserimento del laureato in ambiti lavorativi congruenti con le finalità del Corso.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

05/05/2014

La prova finale consiste nello svolgimento di una ricerca originale condotta dallo studente sotto la supervisione di un docente del Corso, nella redazione di un elaborato o di un rapporto di ricerca su supporto scritto o multimediale, prodotti nell'ambito della programmazione delle attività di tirocinio concordate secondo le modalità di cui all'allegato e nella sua discussione del rapporto con i membri della commissione di laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione percorsi formativi tirocini e tesi



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

21/03/2024

La prova finale consiste nello svolgimento di una ricerca originale condotta dallo studente sotto la supervisione di un docente del Corso, nella redazione di un elaborato o di un rapporto di ricerca su supporto scritto o multimediale, auspicabilmente connesse alle attività di tirocinio.

La prova finale (per la quale è prevista l'acquisizione di 15 cfu) riguarderà, per 13 cfu, le attività legate alla ricerca e alla

redazione della tesi finale e, per 2 cfu, gli esiti della discussione della tesi davanti alla Commissione di valutazione nominata dal Presidente del Corso di Studio.

Si specifica, inoltre, riguardo alla formulazione del voto finale (ovvero i punti da assegnare alla prova finale, per un totale di 11 punti), che dipenderà, oltre che dalle valutazioni di profitto conseguite dallo studente, dai seguenti elementi:

- redazione della tesi e discussione (max 7 punti)
- esperienze internazionali, anche extracurricolari, maturate nel quadro di programmi di mobilità strutturati o liberi, purché riconosciute e documentate da crediti ottenuti nell'ambito di attività di ricerca, esami sostenuti e/o tirocinio: 1 punto per ogni periodo trascorso all'estero, non inferiore ad un mese, fino ad un massimo di 2 punti. In alternativa, eventuali percorsi formativi plurilinguistici (cfu in carriera di abilità linguistiche diverse e in aggiunta a quelli della lingua inglese previsti dal piano di studi) saranno valutati alla stregua delle esperienze internazionali (1 punto).
- 1 punto per la coerenza del percorso formativo di 2° anno (valuta Presidente e Consiglio CdS). La coerenza del percorso formativo di 2° anno è valutata in relazione alla congruenza tra tirocinio, insegnamenti opzionali e argomento tesi.
- tirocinio: 1 punto quando approvato con merito.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <http://www.dsps.unict.it/corsi/lm-88/regolamento-didattico>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.dsps.unict.it/corsi/lm-88/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.dsps.unict.it/corsi/lm-88/calendario-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dsps.unict.it/corsi/lm-88/lauree>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	0	Anno di corso 1	ABILITA' LINGUA INGLESE link			3		
2.	SPS/10	Anno di	ANALISI SOCIO-TERRITORIALE E MODELLI DI CITTA' link	COLLOCA CARLO	PA	6	36	

		corso 1						
3.	SPS/07	Anno di corso 1	DALLE TEORIE AI MODELLI: L'ANALISI DELLA COMPLESSITA' SOCIALE (<i>modulo di TEORIE SOCIOLOGICHE E MODELLI DELLA COMPLESSITA'</i>) link	CONDORELLI ROSALIA	PA	6	36	
4.	SPS/09	Anno di corso 1	ECONOMIA DIGITALE E INNOVAZIONE (<i>modulo di SOCIOLOGIA DELLE RETI E DELL'ECONOMIA DIGITALE</i>) link	ARCIDIACONO DAVIDE LUCA	PA	6	36	
5.	SPS/01	Anno di corso 1	ETICA E POLITICA NELL'ERA DIGITALE link	CARANTI LUIGI	PO	6	36	
6.	M- FIL/01	Anno di corso 1	FILOSOFIA DELLA COMUNICAZIONE link	NEGRO MATTEO GIOVANNI	PO	6	42	
7.	SPS/07	Anno di corso 1	LE PRINCIPALI TEORIE SOCIOLOGICHE NEL DIBATTITO CONTEMPORANEO (<i>modulo di TEORIE SOCIOLOGICHE E MODELLI DELLA COMPLESSITA'</i>) link	CELARDI ELVIRA	RD	6	36	
8.	SPS/07	Anno di corso 1	METODOLOGIA DELLA RICERCA VALUTATIVA: APPROCCI, MODELLI E STRUMENTI (<i>modulo di STATISTICA MULTIVARIATA E RICERCA VALUTATIVA</i>) link	MAZZEO RINALDI FRANCESCO	PA	6	42	
9.	SPS/04	Anno di corso 1	POLITICA E ISTITUZIONI NELL'ERA DELLA GLOBALIZZAZIONE link	DI MAURO DANILO	PA	6	36	
10.	SPS/08 SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLE RETI E DELL'ECONOMIA DIGITALE link				12	
11.	SECS- S/05 SPS/07	Anno di corso 1	STATISTICA MULTIVARIATA E RICERCA VALUTATIVA link				12	
12.	SECS- S/05	Anno di corso 1	TECNICHE, MODELLI E PROCEDURE DI CALCOLO PER L'ANALISI STATISTICA DEI DATI (<i>modulo di STATISTICA</i>)	GHIO DANIELA	RD	6	42	

MULTIVARIATA E RICERCA
VALUTATIVA) [link](#)

13.	SPS/08	Anno di corso 1	TECNOLOGIE DIGITALI E COMUNICAZIONE (<i>modulo di SOCIOLOGIA DELLE RETI E DELL'ECONOMIA DIGITALE</i>) link	6
14.	SPS/07	Anno di corso 1	TEORIE SOCIOLOGICHE E MODELLI DELLA COMPLESSITA' link	12
15.	SPS/11	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE POLITICA link	6
16.	IUS/07	Anno di corso 2	DIRITTO DEL LAVORO E SOCIETA' DELLE RETI link	6
17.	0	Anno di corso 2	DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE (<i>modulo di PROVA FINALE</i>) link	2
18.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA E RICERCA VISUALE link	6
19.	M-GGR/02	Anno di corso 2	Geografia del sistema economico globale link	6
20.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMAZIONE E BIG DATA link	6
21.	0	Anno di corso 2	INSEGNAMENTO A SCELTA link	12
22.	SPS/08	Anno di corso 2	MEDIA, COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE link	6
23.	0	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	15

24.	M- PSI/06	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DELLE RISORSE UMANE link	6
25.	M- PSI/05	Anno di corso 2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE link	6
26.	0	Anno di corso 2	RICERCA E REDAZIONE DELLA PROVA FINALE (<i>modulo di PROVA FINALE</i>) link	13
27.	SPS/09	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE link	6
28.	SPS/12	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA E DECISIONE GIURIDICA link	6
29.	0	Anno di corso 2	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO link	6



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori ed aule informatiche ad uso dei Corsi di Studio



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://www.dsps.unict.it/it/servizi/biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'orientamento in ingresso del corso di laurea in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione, così come per tutti i corsi dell'Università di Catania, si svolge nel quadro di attività pianificate e organizzate sia a livello dipartimentale sia dal Career Service e dall'Area della Comunicazione di Ateneo.

Le attività di orientamento in ingresso si sono anche avvalse della collaborazione degli studenti del percorso in "Reti, media, comunicazione pubblica e sociale" che hanno realizzato una guida dello studente smart presentata nel mese di ottobre 2020 e disponibile online sul sito del CdS, insieme ad altri materiali informativi: Link:

<http://www.dsps.unict.it/corsi/lm-88/presentazione-del-corso>).

Inoltre, sin dalla sua fondazione, Il Presidente LM88 durante tutto l'anno realizza uno sportello informativo permanente, rispondendo da remoto (via teams o telefonicamente) a richieste di informazione e orientamento che pervengono da studenti singoli o a piccoli gruppi che chiedono informazioni sulle modalità di accesso del CdS, sull'organizzazione del CdS, sugli sbocchi lavorativi, ecc.

Segue descrizione principali iniziative ed eventi di orientamento in ingresso ordinati cronologicamente:

2020-2021

A causa dell'epidemia scoppiata in seguito alla diffusione del virus covid-19, alcune attività di orientamento sono state sospese o annullate e per facilitare la promozione e divulgazione dell'offerta formativa il DSPS e l'Ateneo hanno realizzato degli OPEN DAYS 'home edition' su piattaforma Teams di Microsoft e su canale YouTube:

<https://www.ovunquedaqui.unict.it/>

Parimenti è stato realizzato, dai referenti della comunicazione e orientamento del Dipartimento, un kit di orientamento con video di presentazione realizzati con la collaborazione di docenti e studenti, più brochures e materiali on line, che ha inviato alle scuole secondarie di secondo grado di tutto il territorio siciliano e che, ad oggi, sono disponibili sul sito del dipartimento e sul canale YouTube del DSPS.

E' stato altresì realizzato nel mese di marzo 2021, da remoto, attraverso l'utilizzo della piattaforma MS TEAMS, un evento interno, a cura delle associazioni studentesche, allo scopo di presentare i corsi di laurea magistrali di filiera sociologica (LM87 + LM88) agli studenti iscritti al corso di laurea L39/L40.

Nel mese di giugno 2021 è stata organizzata una presentazione delle magistrali a tutti gli studenti del DSPS dal titolo "PERCORSI MAGISTRALI". La presentazione delle magistrali (tra cui anche LM-88) è stata ripetuta in presenza il 28 aprile 2022 presso l'aula conferenze del DSPS.

2022-2023

Il 17, 18 e 19 maggio 2022 gli Open Day sono ripresi in presenza presso la Cittadella Universitaria.

Nel 2022 nell'ambito dell'offerta formativa del DSPS nel corso delle seguenti attività:

- 17 FEBBRAIO - GIORNATA DI ORIENTAMENTO IN MODALITA' ONLINE CON PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA all'interno del PCTO "PANDEMIE E DINAMICHE SOCIALI" (Convitto Cutelli – Galileo Galilei – Lombardo Radice di Gravina)

23/05/2024

- 10 MARZO – giornata di orientamento al mondo del lavoro – promossa dal C.O.F& P. - progetto in partnership con Crédit Agricole Italia “La sfida del Merito”. Webinar destinati a studenti di magistrale e neo-laureati dell’Ateneo di Catania, a cura di Esperti di Crédit Agricole che si sono tenuti così come sotto indicato:

- Dalle ore 9 alle ore 11: webinar dal titolo “Open innovation e digitalizzazione”, Relatori: Andrea Riva (Responsabile Area Capital Market & Open Innovation) e Fabio Donnini (Responsabile della Digital Factory), destinato agli studenti dei corsi di laurea magistrale e ai neo-laureati dei dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali, Economia e Impresa, Giurisprudenza.
- Dalle ore 12 alle ore 14: webinar dal titolo “La Banca oltre i dati: CRM e IT insieme per una migliore esperienza Cliente”, Relatori: Sara Gentili (Responsabile Area Pianificazione Commerciale e CRM), Alessandro Allini (Responsabile Servizio Data Management), destinato agli studenti dei corsi di laurea magistrale e ai neo-laureati in ambito STEM e Agritech.
- Dalle ore 15 alle ore 17: webinar dal titolo “Comunicare nell’era del Human Centered Design”, Relatori: Fabio Donnini (Responsabile della Digital Factory) e Patrizia Ghisleri (Responsabile Area Comunicazione Interna, Brand e Csr), destinato agli studenti dei corsi di laurea magistrale e ai neo-laureati dei dipartimenti di Scienze Umanistiche e Scienze della Formazione.

- 16 MARZO – OPEN DAY IN REMOTO CON LE SCUOLE (ARCHIMEDE E TURRISI COLONNA) ORGANIZZATO DAL C.O.F & P.

- 30 MARZO - INTRODUZIONE AI CORSI DEL DSPS. EVENTO IN PRESENZA CON I RAGAZZI DELL’ISTITUTO ALAIMO DI LENTINI

3 MAGGIO – INCONTRO POMERIDIANO ONLINE CON LE SCUOLE SU PIATTAFORMA TEAMS ORGANIZZATO DAL C.O.F.&P. PER LA PRESENTAZIONE DELL’OFFERTA FORMATIVA DEL DSPS

12 MAGGIO - INCONTRO IN PRESENZA CON GLI STUDENTI DEL LICEO CLASSICO M. RAPISARDI DI PATERNO’ A CONCLUSIONE DEL PCTO “ARCHIVI E BIBLIOTECHE

Nel 2023 Unict ha organizzato il salone dello studente il 28, 29 e 30 marzo presso il CUS di Catania.

Nel 2022/2023 l’attività di orientamento in ingresso del DSPS si è svolta con un fitto programma che ha previsto PCTO e Orientamento attivo ‘OUI’ finanziato con il PNRR

Nel 2023 inoltre il Corso di Laurea è stato presentato agli studenti delle lauree triennali del DSPS con giornate di orientamento spot realizzate nei seguenti giorni:

20 aprile per L36

27 aprile per L16

16 maggio per L39/L40

Il 29 Settembre 2023, tutte le nuove matricole del nuovo anno accademico sono state invitate per un Welcome Day, in cui hanno avuto modo di conoscere i loro colleghi del secondo anno, tutta la comunità docente, nonché avere indicazioni utili sul corso e i piani di studio. Alla fine dell’incontro è stata prevista una visita guidata alle strutture del Dipartimento (aule studio, biblioteca, laboratori linguistici, ecc.) ed è stato offerto un aperitivo di benvenuto.

Link: <https://www.dsps.unict.it/it/Dipartimento/Eventi/accoglienza-e-incontro-con-le-matricole-lm88>

2024

L’attività di orientamento si è svolta in continuità con il modello del 2023, a partire anche dalla riedizione del Salone dello Studente, ora ribattezzato “Salone dell’Orientamento 2024”, sempre realizzato all’interno degli spazi del CUS e che si è tenuto dal 9 al 12 aprile. Link: <https://www.unict.it/it/orientamento/salone-dellorientamento>

Inoltre, sempre durante il 2024, si è lanciata una nuova edizione dei Laboratori di orientamento nell’ambito del Progetto OUI, aperti alle scuole secondarie che si sono svolti in tre diverse finestre temporali (ultima settimana di gennaio, ultima settimana di febbraio e, infine, durante i tre giorni del Salone dell’Orientamento in Aprile).

E’ proseguito inoltre, lo sforzo del DSPS nell’ambito dei PCTO con le scuole Lombardo Radice, Convitto Cutelli e Turrisi Colonna di Catania.

Un altro momento importante di orientamento in ingresso per il CdS LM88 sono le lectio magistralis di apertura dell’anno accademico che si svolgono tradizionalmente tra ottobre e novembre e che hanno lo scopo di coinvolgere i più importanti studiosi a livello internazionale sui temi oggetto del corso. Per il prestigio dei loro relatori questi eventi hanno una vasta eco mediatica e servono a ribadire le specificità e i punti di forza del nostro percorso formativo di specializzazione. Novembre 2019 col prof. emerito Pierre Musso - Università Telecom ParisTech sul tema dell’importanza dell’immaginario nelle tecnologie, le reti e l’innovazione che è stata videoripresa e montata dalla webtv di Ateneo ed è stata resa disponibile

come documento di orientamento per la comprensione della rilevanza degli studi sociologici avanzati per lo sviluppo industriale e tecnologico:

<https://www.youtube.com/watch?v=f50oDrWShQk>

Marzo 2020, in occasione dell'apertura del secondo ciclo didattico (realizzato interamente in DAD) è stata realizzata un'altra lectio magistralis a distanza (videoregistrata), col prof. Alain Touraine, massimo esponente della sociologia contemporanea, che ha dedicato una riflessione sul ruolo della sociologia per comprendere i processi di sviluppo tecnologico e l'innovazione. Questa videolezione è disponibile sul canale YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=t7brQETkuxE>

Il 27 ottobre 2021 il CdS LM88 ha inaugurato l'inizio delle attività didattiche con una lezione di apertura (lectio magistralis a distanza) del Prof. Antonio Casilli (Institut Polytechnique de Paris) dal titolo 'Tutti schiavi del clic? Il lavoro digitale che rende l'intelligenza artificiale (im)possibile'. Antonio Casilli, è professore ordinario di sociologia alla Telecom Paris, scuola di ingegneria delle telecomunicazioni dell'Institut Polytechnique de Paris ed è fra i fondatori dell'INDL (International Network on Digital Labor).

Nel 2022 il corso è stato inaugurato con una tavola rotonda con Paolo Labinaz (UniTs), Marco Mazzone (Unict), Matteo Negro (Unict) e Guido Nicolosi (Unict) su Informazione, misinformazione, fakenews: le nuove sfide della comunicazione nell'era digitale (24 novembre 2022)

Nel 2023 è stato invitato il prof. Vili Lehdonvirta, sociologo dell'Università di Oxford e membro dell'Oxford Internet Institute, che studia gli effetti sull'economia e sul lavoro della digitalizzazione e della società algoritmica. Nella lectio magistralis condotta, l'illustre collega ha presentato i risultati di un lungo percorso di ricerca su questi temi confluiti nel testo "Cloud Empires", edito anche in Italia per Feltrinelli.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report orientamento DSPS 2023-2024



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

23/05/2024

Il corso ha predisposto un'attività di tutorato che coinvolge gli studenti senior, volta a sostenere già dal primo anno il percorso degli studenti in vista delle attività di tesi e di tirocinio, nonché ad orientarsi nella molteplicità delle occasioni di approfondimento tematico che le attività del Dipartimento offrono. Il secondo anno gli studenti hanno la possibilità di costruire un percorso di studio personalizzato. Per tale ragione, fatta salva la possibilità per ogni studente di creare liberamente il proprio profilo formativo, il Corso di studi ha predisposto due percorsi omogenei e coerenti pronti all'uso che sono ancorati ai due profili professionali differenziati previsti dall'architettura didattica del corso di laurea: a) Economia, lavoro e risorse umane; b) Reti, media, comunicazione pubblica e sociale. La coerenza del percorso formativo costruito dallo studente è premiata in sede di esame di laurea mediante l'attribuzione di un punto nella valutazione finale. Lo scopo è sostenere percorsi congrui con gli obiettivi formativi del Corso e proficui rispetto ai possibili sbocchi occupazionali. La coerenza viene valutata con riferimento ai percorsi scelti al secondo anno, agli insegnamenti a scelta, alle attività extra-didattiche, al tirocinio e, auspicabilmente, all'argomento di tesi a questo correlato.

A tale scopo, gli studenti sono destinatari di un supporto individualizzato da parte dei docenti, del Presidente e del tutor del corso. Tuttavia, grazie al numero relativamente ridotto di studenti, il Presidente programma e realizza, nel corso dell'a.a., anche diversi incontri collettivi finalizzati ad orientare gli studenti con riferimento alle attività didattiche in corso e quelle future ed anche relativamente agli sbocchi professionali del CdS.

Inoltre, sono stati definiti due incontri collettivi per orientare gli studenti nel loro percorso didattico, sostenerli dal punto di vista del metodo di studio, incentivarli sul piano delle attività possibili (Erasmus, corsi extra-curricolari, materie a scelta, ecc.). Gli incontri fungono anche da audit della comunità studentesca e hanno anche la funzione di raccogliere eventuali criticità segnalate dagli studenti con l'obiettivo di tentare correzioni nel piano della didattica (aule non idonee, orari di lezioni da migliorare, programmi non allineati, difficoltà con singoli docenti, ecc.) e di raccogliere proposte da parte degli studenti sul versante della didattica.

Questi incontri sono organizzati in collaborazione con il gruppo qualità del corso composto dal Presidente, dal prof. Avola, dal prof. Mazzeo e da un rappresentante degli studenti. A partire dal 2022 il CdS ha organizzato un primo ciclo di iniziative di tutorato avanzato rivolto principalmente agli studenti del primo anno. L'obiettivo è fornire agli studenti delle nozioni di base di sostegno propedeutico su alcuni insegnamenti specifici o su alcune competenze trasversali che negli anni passati (vedi cruscotto della didattica) hanno registrato alcune criticità.

Le attività organizzate quest'anno riguardano:

- 1) INTRODUZIONE CONCETTI E TEMI FONDAMENTALI DELLA FILOSOFIA (a cura di Matteo Negro)
- 2) VERSO L'ANALISI DEI DATI: CODEBOOK, MATRICI E DATA ENTRY CON EXCEL E SPSS (a cura di Davide Arcidiacono)
- 3) CONOSCENZE METODOLOGICHE DI BASE DI PRINCIPI E METODI STATISTICI (a cura di Marina Tomaselli).

Nell'anno accademico 2022/2023 sono stati attivati 2 servizi di tutorato in itinere: a) Tutor junior di supporto all'orientamento in itinere. Il tutor è stato assegnato in maniera generalista al supporto degli studenti (specie di primo anno) per l'orientamento alla didattica e alle procedure amministrative; b) Tutor dottorando con specializzazione in discipline statistiche, è stato destinato al supporto didattico per il superamento dell'esame di statistica che rappresenta un "collo di bottiglia" critico per il CdS.

Nel 2023/2024 si è ribadita la formula della tutorship fornendo sia un servizio a sportello, attivo ogni giovedì mattina presso una stanza appositamente dedicata a Palazzo Reburdone, sia attraverso la creazione di momenti specifici di tutoraggio di gruppo focalizzati sui seguenti temi e sviluppati in collaborazione con le rappresentanze studentesche del corso:

-7-8 MARZO CORSO DI BASE ONLINE DI STATISTICA, sviluppato in collaborazione con la docente del corso di statistica, la prof.ssa Ghio, per fornire supporto agli studenti prima dell'inizio del corso di statistica sociale al II ciclo. Tale corso serve a fornire supporto in una materia particolarmente delicata e oggetto di numerose difficoltà per molti studenti, soprattutto per coloro che provengono da corsi di studio non del DSPS e che non hanno competenze pregresse di statistica sociale. Questo breve corso di base è guidato da materiali sviluppati dalla prof.ssa Ghio in collaborazione con i tutor e i rappresentanti, i quali sono i principali protagonisti di questo momento di formazione che ha anche lo scopo di facilitare la formazione di gruppi di studio sulla materia per agevolare la preparazione e il superamento degli esami nella disciplina. Nei giorni precedenti è stato svolto un sondaggio preliminare per monitorare la presenza degli studenti del 1° anno rilevando la provenienza del corso di studi triennale. Un dato rilevante mostra che tra tutte le persone (circa 11) che hanno manifestato la volontà di partecipare al sondaggio il 63,4% proviene da L-20 contro il 35,7% di L-40. Un dato che conferma il trend degli ultimi anni sulla predominanza degli studenti provenienti dal corso di laurea L-20, confermato anche in quest'anno accademico 2023/2024. È stato registrato che il primo giorno hanno partecipato 17 persone, mentre il secondo giorno si sono registrati 10 partecipanti. La discrepanza tra i due giorni potrebbe essere attribuita a vari fattori, tra cui la disponibilità degli studenti. Per sopperire a questa mancanza è stato ritenuto opportuno rendere le registrazioni degli incontri disponibili su Teams così da consentire agli studenti di accedervi anche successivamente. L'interesse dimostrato per il corso e i risultati preliminari del feedback suggeriscono che tale iniziativa ha avuto un impatto positivo sulla preparazione degli studenti per la superazione della prima prova in itinere e ciò pare essere dimostrato anche dalla formazione di 6/7 gruppi di studio autonomi da parte degli studenti del primo anno, anche in vista della seconda prova in itinere che deve essere ancora svolta.

Link: <https://www.dsps.unict.it/it/Dipartimento/Tutti%20gli%20avvisi%20del%20Dipartimento/corso-base-online-di-statistica-lm88>

-15 MARZO 2024-VIVI IL TUO ERASMUS PLUS: momento di orientamento su teams dedicato all'adesione al programma di mobilità internazionale Erasmus. L'evento è stato svolto proprio per rafforzare l'internazionalizzazione del corso e fornire informazioni utili ai corsisti proprio sulla presentazione della domanda e le modalità di adesione, attraverso contributi e testimonianze degli studenti che vi hanno già aderito negli anni accademici precedenti. All'incontro hanno partecipato circa 11 studenti. Tuttavia, è emerso che solo un numero limitato di studenti presenti all'incontro era effettivamente interessato a partecipare al programma Erasmus. Tra coloro che desideravano partire, molti hanno espresso preoccupazioni finanziarie riguardanti i costi associati all'esperienza.

Link: <https://www.dsps.unict.it/it/Dipartimento/Tutti%20gli%20avvisi%20del%20Dipartimento/vivi-il-tuo-erasmus-plus>

-24 MAGGIO 2024- SCOPRI L'OFFERTA DI TIRCONIO DI LM88: momento di orientamento dedicato alla scelta del tirocinio con gli studenti del II anno, alla presenza dei referenti degli uffici sul processo di convenzionamento o di adesione

al tirocinio tramite piattaforma informatica Smart Edu, ma anche delle principali aziende ed enti che offrono opportunità di stage curricolare.

-GIUGNO 2024- LABORATORIO DI PREPARAZIONE ALLA TESI DI LAUREA – (IN CORSO DI ORGANIZZAZIONE). In questo laboratorio tutor e rappresentanti guideranno una serie di attività laboratoriali sulla stesura della tesi di laurea sui seguenti sotto temi (individuare l'idea; costruzione della bibliografia e reperimento delle fonti; costruzione di una bozza di indice).

Anche nel 2024 (a maggio), inoltre, si è svolto il consueto Audit con gli studenti insieme al Gruppo di Qualità del Cds per raccogliere feedback e proposte di miglioramento del corso anche in vista della revisione del piano di studio e dell'aggiornamento del RAAD per l'offerta didattica del 2025/2026.

Link inserito: <http://www.dsps.unict.it/it/corsi/lm-88/docenti-tutor>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'obiettivo del Corso di studio è assicurare allo studente oltre che un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali e specialistici anche l'acquisizione di specifiche competenze pratiche e riflessive professionalizzanti, basate su un saper-fare che solo l'esperienza sul campo nel contesto organizzativo e aziendale concreto può fornire.

15/05/2024

La nascita del corso di laurea in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione è fortemente ancorata ad un dialogo serrato con alcune delle principali parti sociali che abbiamo voluto ascoltare e consultare al fine di dare coerenza al processo di costruzione del profilo professionale peculiare del corso con l'obiettivo non secondario di valorizzare alcuni elementi distintivi del contesto catanese, troppo spesso troppo semplicisticamente e pessimisticamente considerato poco ricco di esperienze professionali innovative e in linea con i trend economici e tecnologici globali.

Nonostante lo studente LM88 possa accedere a tutti i tirocini previsti dalle convenzioni siglate con l'Università di Catania o col Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, esistono delle convenzioni specifiche, che consideriamo d'elezione, stipulate con aziende che operano nei settori peculiari di riferimento del Corso.

Ad esempio, l'agenzia I-Press (<https://www.i-press.it/>), azienda di comunicazione innovativa che ha rappresentato a Catania un importante innovatore nell'informazione on line (già nei primi anni 2000 aveva avviato la sperimentazione di un quotidiano locale on line). L'attività innovativa di I-press si è poi specializzata nel tempo nel campo della comunicazione sociale, grazie anche alla fondazione della prima piattaforma di crowdfunding donation siciliana 'Laboriusa' (<https://www.laboriusa.com/>).

L'Istituto Piepoli, specializzato in sondaggi e indagini di mercato a livello nazionale, che gestisce proprio in collaborazione con PA SOCIAL, l'Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale (<https://www.istitutopiepoli.it/2018/11/cittadini-pa-e-imprese>)

O ancora con Netith, (<https://www.netith.com/>), azienda e academy sul digitale che opera in ambito provinciale, con cui è stato sviluppato un accordo di tirocinio già utilizzato da un nostro studente a partire dal mese di settembre 2019.

Il Dipartimento e il Corso di laurea, attraverso l'Unità didattica di tirocinio ha promosso un servizio di collegamento con le imprese e gli enti per giocare un ruolo attivo nei confronti del mercato del lavoro.

Il processo di stipula delle convenzioni e di avvio dei percorsi individuali di tirocinio prevede un dialogo con i 'tutor aziendali' a cui si chiede un contributo nella definizione dei singoli progetti formativi di tirocinio presso le rispettive sedi.

Il Corso di laurea LM88 incentiva gli studenti a collegare le scelte di tirocinio alle tematiche individuate per la stesura della tesi di laurea. Dunque, le scelte sono generalmente sostenute da un lavoro di orientamento che vede soggetti attivi gli studenti, con i loro interessi di ricerca e di approfondimento, e i relatori individuati (che spesso diventano tutor didattici). Il progetto formativo interno all'azienda nasce a sua volta da un dialogo tra tutor aziendali, espressione degli interessi professionali dell'azienda, lo studente con i suoi interessi di ricerca, il relatore della tesi, che aiuta lo studente a declinare piano della ricerca e piano dell'azione professionalizzante, l'ufficio tirocini.

Il tirocinio per gli Studenti del CdLM in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione è quindi non solo occasione per conseguire i crediti come previsto dal piano di studio, ma occasione per maturare con il contributo del tutor e del relatore della tesi le conoscenze via via acquisite.

Il Corso di laurea incentiva le attività di tirocinio all'estero prevedendo nel proprio regolamento una premialità nel voto di laurea (fino a due punti) per le attività di mobilità internazionale. Il corso organizza anche periodicamente incontri di orientamento per la mobilità internazionale finalizzata ad attività di tirocinio. Il Dipartimento fornisce un supporto di assistenza e orientamento continuo grazie all'Ufficio Relazioni Internazionali di dipartimento con un'unità di personale dedicata.

Le attività svolte dagli studenti nell'ambito dei tirocini si sviluppano, a prescindere dall'azienda o dall'organizzazione concretamente selezionata, prevalentemente all'interno di 6 aree principali:

1) Corporate and institution management

Operatore servizi per il lavoro pubblico e privato ed esperto in Relazioni industriali; attività di consulenza contrattualistica e amministrativa del rapporto di lavoro; implementazione delle politiche attive del lavoro e attività di promozione del job matching; career counseling e attività outplacement; partecipazione e supporto all'attività di contrattazione di secondo livello; assistenza e rappresentanza in sede di contenzioso con gli Istituti Previdenziali, Assicurativi e Ispettivi del Lavoro; predisposizione piani formativi e relativi monitoraggi

2) Gestione dei servizi di Customer Caring e Relazione con l'Utenza

Attività di gestione dei reclami, indagine di valutazione della qualità e grado di implementazione della carta dei servizi; audit civico e potenziamento dei sistemi di trasparenza e coinvolgimento dell'utenza (open gov and crowdsourcing systems); attività informative, di orientamento e di educazione dell'utenza; partecipazione all'implementazione di nuovi sistemi di relazione dell'utenza di tipo digitale/telematico; predisposizione e somministrazione di un questionario di customer satisfaction; attività di reportistica sulla customer satisfaction e sui key performance indicators della prestazione di servizio erogata.

3) Human Resources Management

Pianificazione e Gestione dei fabbisogni di Risorse Umane tramite Sistema Informativo del Personale o tramite apposito monitoraggio interno; gestione portafoglio risorse umane; pianificazione e gestione attività di selezione e formazione; analisi sul clima organizzativo e job satisfaction; consulenza e gestione contrattualistica e amministrativa del rapporto di lavoro.

4) Marketing e Comunicazione

Redazione messaggi comunicativi; revisione documenti ufficiali e reportistica da diffondere sui media; attività di media planning; attività di Accounting; redazione di un Piano di comunicazione o un piano di Marketing; attività di Social Media Management o di Web Content Management; analisi di benchmarking; elaborazione pitch e presentazioni aziendali; monitoraggio di una campagna di comunicazione e marketing e attività di reportistica correlata.

5) Politiche di sviluppo territoriale

Attività di lettura ed analisi dei contesti socio-economici e istituzionali; promozione di processi di cooperazione tra istituzioni ed altri attori; uso di strumenti normativi e di meccanismi contrattuali; partecipazione alla promozione di laboratori per la progettazione socio-territoriale; acquisizione di competenze nell'ambito della programmazione e progettazione partecipata dei processi di governante e trasformazioni urbane, delle politiche di sviluppo territoriale.

6) Politiche pubbliche in campo sociale, culturale, territoriale

Analisi dei problemi e dei bisogni sociali; domanda di servizi costruzione del disegno della ricerca valutativa; elaborazioni

di indicatori di valutazione validi ed affidabili; costruzione e uso di strumenti di monitoraggio; costruzione e uso di tecniche della ricerca valutativa (Delphi, Nominal Group Technique; Brainstorming; Focus Group...); predisposizione di strumenti e attività per la valutazione della qualità dei servizi o analisi di costo/efficacia; analisi SWOT; analisi costi-benefici; analisi costi-efficacia; analisi degli esiti degli interventi (output; outcome e impatti); attività di lettura ed analisi dei contesti socio-economici e istituzionali; promozione di processi di cooperazione tra istituzioni ed altri attori.

Descrizione link: pagina web dipartimentale dedicata ai tirocini e stage

Link inserito: <https://www.dsps.unict.it/it/servizi/tirocinio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ppt descrittivo tirocinio LM88



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Gli studenti iscritti al CdS possono accedere ai bandi promossi dall'Università degli Studi di Catania per effettuare periodi di mobilità internazionale finalizzati alla frequenza di corsi o all'attività di ricerca per l'elaborazione della tesi, periodi di formazione presso università e istituzioni, imprese, centri di formazione e di ricerca europei ed extra-europei al fine di arricchire il proprio curriculum formativo e professionale e di acquisire competenze specifiche garantendo il riconoscimento nella carriera dell'attività certificata dall'ente ospitante.

A tal fine, il corso di laurea si avvale del servizio di assistenza di un'Unità Didattica Internazionale (UDI) che, in collaborazione con l'Unità Operativa Relazioni Internazionali (UORI) e con la Cabina di Regia dell'Internazionalizzazione di Ateneo ed in coordinamento con la Commissione internazionalizzazione, di cui fa parte anche il Coordinatore dipartimentale Erasmus per l'internazionalizzazione, organizza attività di promozione, comunicazione, informazione e orientamento relativa ad azioni di mobilità internazionale di ateneo e dipartimentali. Inoltre, l'UDI fornisce supporto operativo agli studenti che partecipano a progetti di mobilità di Ateneo o dipartimentali nell'espletamento delle procedure amministrative connesse allo svolgimento del percorso di mobilità internazionale.

In particolare, invece, i programmi di mobilità internazionale attivi per gli studenti iscritti al CdS sono:

- Erasmus Plus - Azione chiave 1 per studio

Il programma co-finanzia lo svolgimento di periodi di mobilità internazionale finalizzata alla frequenza di corsi di studio o dottorato, studio e tirocinio insieme (mobilità combinata) o all'attività di ricerca per l'elaborazione della tesi presso istituzioni europee convenzionate, nell'ambito degli accordi inter-istituzionali siglati dall'Università di Catania.

- Erasmus Plus - Azione chiave 1 per tirocinio: Progetto Unict

Il programma Erasmus+ per Tirocinio consente agli studenti di svolgere uno stage o un tirocinio, beneficiando di una borsa di mobilità. Il tirocinio può essere effettuato presso imprese, centri di formazione e ricerca, ONG, associazioni, fondazioni, istituti, ad esclusione di uffici ed enti che gestiscono programmi comunitari, rappresentanze diplomatiche nazionali del paese di appartenenza dello studente.

Lo studente può beneficiare di una borsa di mobilità assegnata per lo svolgimento delle seguenti attività:

- tirocini curriculari;
- tirocini formativi e di orientamento professionale;
- attività di ricerca;
- tesi professionalizzanti.

Inoltre, gli studenti del cds possono partecipare a bandi di progetti ai quali l'Università degli Studi di Catania aderisce come partner (<https://www.unict.it/it/internazionale/erasmus-tirocinio-progetti-partenariato>).

- Erasmus Plus - Azione chiave 1 per tirocinio: Progetto EU4EU - <https://eng.eu4eu.org/>; <https://eng.eu4eu.org/documents-and-rules/>
- Erasmus Plus - Azione chiave 1 per tirocinio: Progetto 'SOON' - <https://www.arces.it/progetti-in-corso/>; <https://www.arces.it/soon-mobility-consortium-progetto-2-2-2/>
- Erasmus Plus - Azione chiave 1 per tirocinio: Progetto UNIVERSITIES FOR INNOVATION - <https://sendsicilia.it/>; <https://sendsicilia.it/publicazione-bando-studenti-universities-for-innovation/>
- Erasmus Plus - Azione chiave 1 per tirocinio: Progetto Erasmus Mobility Network - <https://erasmusmobilitynetwork.eu/>; <https://hei.erasmusmobilitynetwork.eu/component/spagebuilder/?view=page&id=44>

Mobilità Internazionale

In aggiunta ai programmi di Mobilità previsti dal programma ERASMUS+ e al fine di potenziare la dimensione internazionale della propria didattica e della ricerca attraverso la valorizzazione dello scambio di docenti e studenti, incentivando iniziative di mobilità internazionale regolamentate da altri programmi (MAECI-MUR, Fulbright, Galileo), Unict ha attivato anche un 'Programma di Ateneo per la Mobilità internazionale' che disciplina e censisce la mobilità studenti (Visiting Student) verso paesi non compresi tra le destinazioni degli accordi ERASMUS UNICT.

Annualmente può essere istituito un Fondo di Ateneo/MUR di incentivazione della mobilità internazionale in entrata e in uscita, ai fini della copertura, totale o parziale, di questa tipologia di scambi internazionali.

In particolare, il corso di studio può autorizzare la mobilità in uscita di propri studenti per frequentare insegnamenti, svolgere ricerca per tesi, effettuare tirocini liberi che prevedano il riconoscimento di CFU (preferibilmente almeno 12 cfu conformemente a quanto previsto dal DM n.6 del 7 gennaio 2019 - Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio per cui, ai fini della valutazione periodica dei Corsi di studio è verificato l'andamento anche degli indicatori del gruppo B: Indicatori di Internazionalizzazione - Percentuale di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero) nella carriera dello studente e che si svolgano nel quadro degli accordi di Mobilità e Scambio (<https://www.unict.it/it/internazionale/accordi-di-mobilit%C3%A0-e-scambio>; <https://www.unict.it/it/internazionale/accordi-quadro-e-convenzioni-attuative>).

Il CdS promuove la mobilità internazionale degli studenti attraverso azioni di comunicazione, sostegno finanziario e promozione.

Comunicazione: I principali strumenti di comunicazione sono l'indirizzo email dell'UDI (rgemma@unict.it) e la sezione del sito dipartimentale dedicata alla mobilità internazionale degli studenti iscritti ai corsi di laurea attivi presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (<http://www.dsps.unict.it/internazionale>).

Inoltre, vengono organizzate attività di orientamento-promozione soprattutto in occasione della pubblicazione del bando Erasmus studio UNICT.

Sostegno finanziario: coerentemente con le strategie di Ateneo, il DSPS potrà prevedere l'erogazione di contributi a sostegno della mobilità di studenti iscritti ai CdS del Dipartimento che risultano inseriti nella graduatoria Erasmus, ma non hanno ottenuto la borsa di studio e che a conclusione del periodo di mobilità dimostreranno di aver acquisito almeno 12 CFU (Consiglio DSPS - Verbale n.11 del 15.06.2020).

Promozione: al fine di incentivare la mobilità internazionale, le attività formative anche extracurricolari svolte all'estero, maturate con mobilità libere o strutturate, purché riconosciute, e documentate da crediti ottenuti nell'ambito di attività di ricerca, tesi, esami sostenuti e/o tirocinio e nel rispetto di quanto previsto dal regolamento didattico di Ateneo e dal regolamento del CdS sono considerate dalla Commissione di laurea in sede di valutazione della prova finale. E' possibile infine riconoscere nella carriera dello studente anche eventuali CFU acquisiti in sede internazionale per attività di ricerca e redazione della prova finale (tesi).

Il CdS ha inoltre inserito in regolamento (2020/2021) una premialità per il plurilinguismo, considerato unanimemente fattore facilitante la mobilità internazionale. In particolare, 1 punto verrà attribuito dalla Commissione di laurea a chi avrà inserito nel proprio percorso formativo crediti di una lingua straniera diversa dall'inglese (già prevista obbligatoriamente).

Il Centro linguistico di Ateneo (CLA) supporta l'internazionalizzazione del corso con attività di politica linguistica.

Descrizione link: Sito Unità Operativa Relazioni Internazionali (UORI) UNICT

Link inserito: <https://www.unict.it/it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN		05/12/2022	solo italiano
2	Belgio	UNIVERSITE DE LIEGE		30/10/2023	solo italiano
3	Bulgaria	American University In Bulgaria		28/02/2022	solo italiano
4	Bulgaria	New Bulgarian University		28/02/2022	solo italiano
5	Bulgaria	SOFIISKI UNIVERSITET SVETI KLIMENT OHRIDSKI		28/02/2022	solo italiano
6	Danimarca	Aarhus Universitet		03/01/2023	solo italiano
7	Estonia	TARTU ULIKOOL		28/02/2022	solo italiano
8	Francia	ECOLE DES HAUTES ETUDES EN SCIENCES SOCIALES		28/02/2022	solo italiano
9	Francia	ECOLE PRATIQUE DES HAUTES ETUDES		23/02/2022	solo italiano
10	Francia	UNIVERSITE BLAISE PASCAL CLERMONT-FERRAND II		28/02/2022	solo italiano
11	Francia	UNIVERSITE D'AIX MARSEILLE		16/11/2023	solo italiano
12	Francia	UNIVERSITE DE MONTPELLIER		10/10/2023	solo italiano
13	Francia	UNIVERSITE MONTPELLIER III PAUL VALERY		25/02/2022	solo italiano
14	Francia	UNIVERSITE PARIS XII VAL DE MARNE		23/02/2022	solo italiano
15	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		17/01/2023	solo italiano
16	Germania	ALICE SALOMON HOCHSCHULE BERLIN		28/02/2022	solo italiano
17	Germania	JOHANN WOLFGANG GOETHE UNIVERSITAET FRANKFURT AM MAIN		21/12/2023	solo italiano
18	Germania	KATHOLISCHE HOCHSCHULE FREIBURG GGMBH		28/02/2022	solo

				italiano
19	Germania	RUHR-UNIVERSITAT BOCHUM	24/11/2022	solo italiano
20	Germania	Rheinische Friedrich Wilhelms Universität Bonn	25/02/2022	solo italiano
21	Germania	UNIVERSITAET FLENSBURG	28/02/2022	solo italiano
22	Germania	UNIVERSITAET OSNABRUECK	28/02/2022	solo italiano
23	Germania	UNIVERSITAET ZU KOELN	05/12/2022	solo italiano
24	Germania	Universitaet ROSTOCK	28/02/2022	solo italiano
25	Grecia	PANEPISTIMIO AIGAIUO	28/02/2022	solo italiano
26	Grecia	UNIVERSITY OF PELOPONNESE	28/02/2022	solo italiano
27	Lettonia	SIA BIZNESA AUGSTSKOLA TURIBA	28/02/2022	solo italiano
28	Lituania	MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS	03/01/2023	solo italiano
29	Macedonia	SS. CYRIL AND METHODIUS UNIVERSITY IN SKOPJE	08/11/2023	solo italiano
30	Malta	UNIVERSITA TA MALTA	23/11/2023	solo italiano
31	Marocco	Mohamed VI Polytechnique	28/02/2022	solo italiano
32	Polonia	UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU	28/02/2022	solo italiano
33	Polonia	UNIWERSYTET LODZKI	28/02/2022	solo italiano
34	Polonia	UNIWERSYTET MIKOLAJA KOPERNIKA W TORUNIU	03/01/2023	solo italiano
35	Polonia	UNIWERSYTET SZCZECINSKI	28/02/2022	solo italiano
36	Polonia	UNIWERSYTET WARSZAWSKI	10/02/2023	solo italiano
37	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	28/02/2022	solo italiano
38	Portogallo	UNIVERSIDADE DE COIMBRA	15/12/2023	solo

				italiano
39	Portogallo	Universidade da Beira Interior	28/02/2022	solo italiano
40	Portogallo	Universidade de Lisboa	09/02/2023	solo italiano
41	Repubblica Ceca	MASARYKOVA UNIVERZITA	19/12/2023	solo italiano
42	Repubblica Ceca	METROPOLITNI UNIVERZITA PRAHA OPS	12/01/2024	solo italiano
43	Repubblica Ceca	UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE	28/02/2022	solo italiano
44	Repubblica Ceca	ZAPADOCESKA UNIVERZITA V PLZNI	28/02/2022	solo italiano
45	Romania	UNIVERSITATEA STEFAN CEL MARE SUCEAVA	23/02/2022	solo italiano
46	Romania	Universidad din Oradea	28/02/2022	solo italiano
47	Slovenia	Univerza V Ljubljani	23/02/2022	solo italiano
48	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	03/01/2023	solo italiano
49	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	19/04/2024	solo italiano
50	Spagna	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	21/01/2023	solo italiano
51	Spagna	UNIVERSIDAD DE MURCIA	23/02/2022	solo italiano
52	Spagna	UNIVERSIDAD DE MURCIA	23/02/2022	solo italiano
53	Spagna	UNIVERSIDAD DE MURCIA	05/12/2023	solo italiano
54	Spagna	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	28/02/2022	solo italiano
55	Spagna	UNIVERSITAT DE VALENCIA	28/02/2022	solo italiano
56	Spagna	UNIVERSITAT RAMON LLULL FUNDACIO PRIVADA	23/11/2023	solo italiano
57	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28/02/2022	solo italiano
58	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	21/01/2023	solo

				italiano
59	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	23/02/2022	solo italiano
60	Spagna	Universidad De Burgos	28/02/2022	solo italiano
61	Spagna	Universidad De Granada	28/02/2022	solo italiano
62	Spagna	Universidad De Valladolid	03/01/2023	solo italiano
63	Spagna	Universidad de La Laguna	28/02/2022	solo italiano
64	Spagna	Universidad de Leon	28/02/2022	solo italiano
65	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela	20/04/2022	solo italiano
66	Svezia	UPPSALA UNIVERSITET	28/02/2022	solo italiano
67	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	23/02/2022	solo italiano
68	Turchia	BILKENT UNIVERSITESI	15/04/2022	solo italiano
69	Turchia	DOGUS UNIVERSITY	28/02/2022	solo italiano
70	Turchia	ISIK UNIVERSITY	05/12/2023	solo italiano
71	Turchia	ISTANBUL AREL UNIVERSITESI	11/12/2023	solo italiano
72	Turchia	IZMIR KATIP CELEBI UNIVERSITESI	06/11/2023	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il corso di laurea in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione nasce da un'analisi attenta dei cambiamenti del mercato del lavoro. Ci sono almeno due tendenze caratterizzanti l'evoluzione del mercato del lavoro contemporaneo a legittimare le scelte sul passaggio da Sociologia a Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione. Da un lato, i modelli più avanzati di terziarizzazione dell'economia, quelli il cui output occupazionale premia le professioni a elevata qualificazione (destinate per l'appunto ai laureati magistrali), si sono sviluppati attorno alla crescita dei servizi alle imprese, dalla progettazione alla consulenza organizzativa, dal marketing alla ricerca, selezione e gestione del personale, ambiti che, come prima riportato, appaiono particolarmente promettenti per i laureati in sociologia. Dall'altro lato, invece, è sembrato importante guardare a come il digitale e la rete stanno contribuendo a modificare in modo trasversale il mondo

23/05/2024

del lavoro, non solo contribuendo a creare nuove professioni, ma contribuendo altresì a modificare molte professioni esistenti e rivoluzionare l'organizzazione del lavoro. La focalizzazione su reti, informazione e innovazione, quindi, contribuisce ad arricchire quel bagaglio di conoscenze e competenze richieste dal mercato che può contribuire ad accrescere l'employability dei laureati in LM88.

Per tale ragione le attività di accompagnamento al lavoro organizzate dal corso di studi cercano di fare tesoro di questa riflessione attraverso la creazione di una rassegna di incontro di orientamento al lavoro chiamato 'Orientati al futuro', il cui obiettivo è fare incontrare gli attuali studenti con gli ex-studenti che hanno avuto traiettorie professionali virtuose e significative nei settori considerati d'elezione per il nostro corso di studi. Gli incontri sono circa 2 ogni anno. Obiettivo primario realizzare una informale forma di comunicazione peer-to-peer in grado di fornire informazioni, suggerimenti, consigli sulle strategie di costruzione degli itinerari formativi e sugli sbocchi occupazionali, oltre che per costruire network informali di sostegno reciproco.

Ad oggi sono stati realizzati i seguenti incontri:

1. Dott.ssa Ilenia Scordo (20 maggio 2019) HR Recruiting Manager Angelini spa
2. Dott. Dott. Andrea Spinello (24 maggio 2019), ricercatore ISTAT e CNR
3. dott. Andrea Ditta (18 novembre 2020), Brand and Advertising Manager presso Enel GreenPower;
4. dottori Pellegrino Carfora e Francesco D'Ambrosio (25 novembre 2020), fondatore e capo redattore del portale Sociologicamente.it; dott.ssa Lilli Casano (02 dicembre 2020), ricercatrice presso Fondazione Adapt (Associazione per gli studi internazionali e comparati sul diritto del lavoro e sulle relazioni industriali) – Bergamo
5. dott.ssa Federica Quattrocchi (16 aprile 2021), Digital strategist AlmaViva;
6. dott.ssa Sarah Romano (27 maggio 2021), HR Trainer FIDES s.p.a
7. dott. Gaetano Biondo (19 novembre 2021), Fondatore e Direttore Marketing di LinkFloyd
8. dott. Silvestro Santoro (25 novembre 2021), HR Manager di Lidl
9. dott.ssa Sabina Costa (16 dicembre 2022) CONSUMER & CUSTOMER INSIGHTS LEADER IKEA UK & IRELAND su Come costruire un percorso professionale su dati, media digitali e grande distribuzione
10. Dott. Livio Gigliuto (29 Novembre 2023), Presidente Istituto Piepoli
11. dott. Pierpaolo Letizia (25 Gennaio 2024) Art Director e Copywriter per Hy-Fly Communication
12. dott. Filippo Romano (26 Gennaio 2024) HR recruiter per AXIANS IT Solutions

Dal 2022 Il corso organizza in collaborazione con Randstad i Job Orienta Days. Si tratta di un breve laboratorio di due giorni, che si svolge ogni ottobre, sui temi della selezione del personale. L'incontro ha una duplice funzione: fornire una panoramica e riflessione sui processi di selezione in ambito HR con professionisti del settore; orientare e preparare alla ricerca del lavoro e ai processi di selezione aziendale. In questi laboratori si affrontano sia tematiche generali come il personal branding, il progetto biografico-professionale, la centralità delle life skills, ma anche si danno istruzioni puntuali su stesura cv e lettera di presentazioni, si fanno simulazioni di assesment e colloqui individuali. Per una breve panoramica dei contenuti si rimanda ai seguenti link:

Edizione 2022: <https://www.dsps.unict.it/it/Dipartimento/Eventi/job-orienta-days-come-prepararsi-al-mercato-del-lavoro>

Edizione 2023: <https://www.dsps.unict.it/it/Dipartimento/Eventi/job-orienta-days-2023>

Sempre sulla base delle conoscenze acquisite dall'analisi dei trend occupazionali dei laureati in sociologia, il corso di laurea ha anche ritenuto di dare sostegno (mediante il riconoscimento dei crediti o l'organizzazione diretta) ad attività laboratoriali di condivisione di idee e competenze in cui generare conoscenze e disposizione alle idee innovative, al rischio d'impresa. A tal fine sono stati realizzati i seguenti laboratori professionalizzanti:

1) 31 maggio 2021, Laboratorio con il Centro per l'Impresa Giovanile: un progetto promosso dalla cooperativa sociale Mosaico e Centro di Prossimità della Fondazione Èbbene, il Consorzio Sol.Co.- Rete di Imprese Sociali Siciliane, in collaborazione con il Comune di Camporotondo Etneo, nato nell'ambito dell'avviso pubblico Giovani per la valorizzazione dei beni pubblici 2018, del Ministero delle Politiche Giovanili e del Servizio Civile Universale. Il progetto nasce nel 2020 in un bene confiscato alla mafia ricadente nel territorio del Comune di Camporotondo con lo scopo di selezionare tramite una Call di Idee, giovani aspiranti imprenditori e start up del territorio catanese, desiderosi di sviluppare progetti a spiccata vocazione imprenditoriale e accompagnarli attraverso un percorso di affiancamento dalla nascita dell'idea fino al suo sviluppo. I team selezionati tramite Call for Ideas non solo potranno liberamente usufruire dello spazio di coworking, ma prenderanno parte, in modo attivo, originale e partecipativo, alle attività e ai servizi. Link: <https://www.dsps.unict.it/it/Dipartimento/Eventi/giovani-e-impresa>

2) Marzo Aprile 2023 Hackathon sull'impresa sociale innovativa in collaborazione con Consorzio Next e il Festival

Nazionale dell'Economia Civile per lo sviluppo di start up innovative ad alto impatto Sociale. Gli hackathon si sono svolti in parallelo in tutta Italia, compresa Catania, coinvolgendo proprio gli studenti di LM88. Il Progetto migliore elaborato dai nostri studenti è stato poi presentato al Festival Nazionale dell'Economia Civile 2023 che si è tenuto a fine settembre a 2023, alla presenza del premio Nobel Joseph Stiglitz. Link: <https://www.unictmagazine.unict.it/dagli-studenti-unict-soluzioni-innovative-e-inclusive-sul-territorio>

3) 19 Aprile 2024, Laboratorio sui Metodi Digitali per l'Analisi Sociale, con il prof. Guido Anselmi, autore di un Manuale sui digital methods. Sempre più aziende e agenzie di comunicazione analizzano i dati di social e piattaforme per prendere decisioni o analizzare trend e fenomeni di interesse. Quello dei cosiddetti 'metodi digitali' è uno degli approcci più utilizzati nelle scienze sociali e si sta diffondendo moltissimo nell'ambito della ricerca. Il laboratorio è utile sia a coloro che vogliono intraprendere il percorso risorse umane (in cui queste metodologie sono usate nel social recruiting) sia a chi è interessato al percorso comunicazione (perché tanto agenzie di comunicazione, social media manager ecc. hanno bisogno di questa competenza). Si tratta di un laboratorio immersivo in un'unica giornata in cui gli studenti vengono introdotti a questo nuovo approccio metodologico e provano ad utilizzare dei tool per analizzare i dati on line. Al laboratorio hanno partecipato più di 40 studenti tra primo e secondo anno, insieme ad una rappresentanza di studenti provenienti dal Dottorato in Scienze Politiche e Sociali. Link: <https://www.dsp.unict.it/it/Dipartimento/Eventi/laboratorio-metodi-digitali-la-ricerca-sociale>

4) Laboratorio di Comunicazione Politica, dal titolo 'VINCERE LE ELEZIONI CON I SOCIAL MEDIA – NUOVI STRUMENTI PER LA PROPAGANDA ONLINE', organizzato dal DISUM in collaborazione con il nostro Corso LM88 del DSPS. Il corso si è tenuto presso i locali del DISUM in 5 incontri tra il 13 e il 17 maggio 2024 ed è stato curato da Simone Del Peri, consulente in comunicazione politica da oltre 8 anni durante i quali ha lavorato per numerose campagne elettorali locali, regionali e nazionali.

5) Sono in preparazione due nuovi laboratori professionalizzanti per il 2024: uno di mentoring sulle carriere internazionali, in collaborazione con la specialistica in inglese Global Politics and Euromediterranean Relations (LM62), e uno sul Public Speaking, in collaborazione con FERPI.

Il corso collabora attivamente con l'Area di Servizi Placement di Ateneo che provvede costantemente a fornire informazioni utili per attivare uno stage o un tirocinio post laurea, o per partecipare agli iter selettivi seguiti dall'ufficio Permanent job o per fruire di un servizio di consulenza personalizzato per la presentazione delle proprie candidature.

Infine, il CdS è impegnato nell'incentivazione e sostegno della partecipazione alle diverse Scuole estive professionalizzanti organizzate nell'ambito delle attività di ricerca e formazione avanzata dei docenti del Corso, in collaborazione con le principali associazioni scientifiche sociologiche (AIS e SISEC). Inoltre, si cerca di sostenere iniziative, progetti e attività, in collaborazione con lo SpinOff di Ateneo Bench (www.benchsrl.com) e con il centro di ricerca di Ateneo LAPOSS (www.lpss.unict.it). Tale iniziative, insieme ad una variegata offerta di tirocini di ricerca nell'ambito dello stesso DSPS, vogliono orientare gli studenti a possibili sbocchi occupazionali nell'ambito delle ricerca pubblica e privata, o alla continuazione del percorso formativo nell'ambito del dottorato del DSPS in "Scienze Politiche e Sociali".



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

A supporto degli studenti con esigenze specifiche, ai sensi dell'art. 30 RdA, il Consiglio di CdS può riconoscere attività sostitutiva della frequenza per le attività in cui è prevista, nonché l'accesso agli appelli d'esame riservati, agli studenti lavoratori, atleti, in situazioni di difficoltà e disabili.

In riferimento a questi ultimi, inoltre, l'Università di Catania, attraverso il Centro per l'Integrazione Attiva e Partecipata (CInAP), di cui è referente per il DSPS il Prof. G. Petino, offre servizi per le disabilità, i DSA e l'integrazione.

Vedi sito: <http://www.cinap.unict.it/>

23/05/2024

Al fine di favorire l'accessibilità degli studenti disabili, le aule del CdS sono state selezionate specificatamente previa verifica dell'inesistenza o rimozione delle barriere architettoniche. I singoli docenti hanno definito modalità di esame differenziate e individualizzate in caso di studenti con disabilità specifiche che ne impedissero le pari opportunità nella performance e nella sua valutazione.

A partire dall'a.a 2018/2019 il CdS ha inaugurato un percorso di contaminazione del sapere sociologici con le sensibilità culturali e artistiche:

- Presentazione del libro 'Solo un fiume a separarci. Dispacci dalla frontiera' di Francisco Cantù (17 maggio 2019);
- Organizzazione di una sezione sugli Smart-movie all'interno della rassegna cinematografica Corti in Cortile (settembre 2019);
- Organizzazione di un Talk (24 febbraio 2020) in collaborazione con l'Accademia delle belle arti di Catania e la galleria fotografica Plenum sul tema del Deep-web

A causa della pandemia il ciclo si è interrotto. Con la fine dello stato di emergenza, il CdS ha deciso di finanziare nuove attività:

Il 23 maggio si è tenuta una tavola rotonda su: Smartworking: oltre la pandemia.

Il 25 maggio 2022 è stato presentato il libro della prof.ssa Valentina Goglio docente di sociologia dei processi economici e del lavoro presso l'Università di Torino che a seguito di una borsa di ricerca Marie Curie ha realizzato uno studio comparativo Europa/USA sul tema dei MOOCs. Si intende realizzare un evento aperto a tutto l'Ateneo proprio per l'attualità della riflessione sulla digitalizzazione della didattica universitaria e il suo impatto sociale.

Il 09 maggio 2023 è stato presentato il libro del prof. Paolo Natale dal titolo: I sondaggi. Le tecniche, i rischi, il futuro.

L'8 Giugno 2024 si presenterà in anteprima in Sicilia PUBBLICA, la prima web series sulla comunicazione pubblica digitale in Italia, realizzata in collaborazione con PA Social e che sarà commentata e discussa insieme agli studenti con il prof. Alessandro Lovari, esperto in comunicazione digitale dell'Università di Cagliari.



QUADRO B6

Opinioni studenti

05/07/2024

L'Ateneo di Catania rileva ogni anno le opinioni degli studenti e dei docenti sull'attività didattica svolta, attraverso un questionario (OPIS), le cui procedure di somministrazione e pubblicazione sono definite nelle Linee guida proposte dal Presidio di Qualità e approvate dal CdA.

In tutte le rilevazioni viene garantito agli studenti l'anonimato; la procedura è infatti gestita da un sistema indipendente che non registra le credenziali degli utenti.

I dati concernenti le opinioni degli studenti e relativi all'a.a. 2023-24, saranno disponibili sul portale dell'Ateneo all'indirizzo <https://www.unict.it/it/didattica/valutazione-didattica-opinione-studenti> a partire dal mese di ottobre 2024, a conclusione della procedura che consente ai docenti che lo richiedano di esprimere il proprio diniego alla pubblicazione dei risultati relativi ai propri insegnamenti.

Tali dati saranno analizzati e discussi in Consiglio di Corso di Studio.

Link inserito: <https://public.smartedu.unict.it/enqaDataViewer#2023/190101/24K>

Per quanto riguarda la rilevazione della soddisfazione dei laureati LM88 per l'anno 2023, sono stati intervistati ^{29/07/2024} 18 studenti dei 19 laureati nell'anno solare. I giudizi dei laureati sembrano in qualche modo confermare un elevato livello di gradimento del corso. Il 91% ha seguito regolarmente almeno il 50% degli insegnamenti previsti e il 72% ha ritenuto il carico di studi adeguato, con un valore assai più elevato rispetto a quello registrato in Ateneo (56,5%). Anche l'organizzazione degli esami risulta soddisfacente per il 63,6% relativamente a più della metà di questi, a cui si aggiunge un 36,4% che l'ha ritenuta sempre adeguata. Il rapporto con i docenti è altrettanto soddisfacente: il 54,5% si ritiene decisamente soddisfatto e un altro 45,4% dichiara di essere più soddisfatto che insoddisfatto. Entrambi i valori registrano percentuali superiori a quelle registrate nello stesso Ateneo. Altri valori riguardano anche la struttura e le aule, con percentuali di valutazione altamente positive del 43,5%, e che salgono al 91% per quanto riguarda le postazioni informatiche. Tutti questi valori sono superiori a quanto riscontrano in Ateneo. Unica nota relativamente dolente la soddisfazione sui servizi bibliotecari (seppure significativamente elevata) che scende al 72,8% contro il 79,3% dei valori di Ateneo.

Il livello di soddisfazione generale è pari all'82%, di poco inferiore al valore di Ateneo che arriva al 90%. Nonostante il generale livello di apprezzamento, tuttavia, solo il 46% si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso con il valore del 76% registrato in Ateneo. In conclusione, la lettura dei dati consente di ricostruire un quadro generale positivo per il CdS, ma con alcuni indicatori generali che registrano valori in diminuzione rispetto agli anni precedenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Soddisfazione per il corso di studio concluso



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

31/07/2024

L'A.A. 2023/2024 conta un totale di 89 iscritti, confermando il numero dell'anno precedente.

Di questi, ben 32 sono iscritti regolari al 2° anno, con un leggero miglioramento rispetto all'anno precedente. Il quadro delle iscrizioni al primo anno è leggermente declinante a 29 iscritti (- 5 iscritti rispetto all'anno precedente). Un dato che ci convince della necessità di rafforzare maggiormente l'unicità e la validità della nostra proposta per risultare maggiormente attrattivi presso il bacino potenziale di studenti interessati ad iscriversi ad un corso magistrale.

Il bacino di provenienza degli iscritti al primo anno è quello della Sicilia Centro-Orientale, con una decisiva rappresentanza della provincia di Catania (69%). I restanti iscritti si distribuiscono fra le province di Siracusa, Enna, Caltanissetta e Ragusa.

Quanto al bacino di utenza del corso di laurea, 26 iscritti provengono da corsi di laurea triennali dello stesso Ateneo e solo tre vengono da corsi di studio di altro Ateneo. A questi dati possiamo anche aggiungere alcune considerazioni sulle provenienze per Dipartimento: il 50% proviene da un percorso di studi in Lingue o Scienze della Comunicazione, pertanto da Dipartimenti altri rispetto a Scienze Politiche e Sociali.

Per quanto attiene il voto di laurea, migliora la percentuale di studenti in possesso di una votazione alta (4 studenti con 110/110 e lode e 5 con una votazione compresa tra 106 e 110) e scende al 34% rispetto all'anno la percentuale di iscritti al primo anno che risulta avere una votazione bassa (≤ 99). Cresce anche il numero di studenti che si sono laureati nell'A.A. 2023-2024, (passando da 3 a 5 rispetto all'anno precedente) di cui uno regolare rispetto al percorso di studi.

In conclusione, i dati segnano una leggera flessione nel numero degli iscritti ma non nelle performance del corso che, in termini di profilo degli studenti iscritti e numero dei laureati anche regolari, continua a migliorare. I dati relativi alla provenienza degli iscritti da altri Atenei così come da altri corsi di laurea dello stesso Ateneo catanese misurano il crescente grado di interesse per la formazione professionalizzante offerta del Corso Magistrale LM88. Quest'ultimo aspetto è decisamente incoraggiante, ma allo stesso tempo pone il CdS davanti a nuove sfide didattiche. Gli studenti da formare infatti hanno sempre più spesso background molto diversi dai tradizionali studenti di sociologia o comunque del dipartimento di Scienze politiche, essendo sempre più presenti (addirittura in maniera maggioritaria) studenti con studi umanistici e comunicativi alle spalle, in cui alcune discipline sono meno caratterizzanti o addirittura assenti (ad esempio, la statistica).

Complessivamente il quadro complessivo fornito dai dati appare incoraggiante e sicuramente ci lascia fiduciosi in promettenti sviluppi futuri, seppure ci imponga delle riflessioni in termini di sviluppo di una strategia che migliori l'attrattività del corso che riprenda a far crescere il numero di iscritti complessivi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

29/07/2024

L'analisi sulla condizione occupazionale dei laureati è condotta facendo riferimento alle rilevazioni AlmaLaurea. Per la compilazione di questa scheda sono stati presi a riferimento i dati relativi all'indagine 2023 e aggiornati ad Aprile 2024, considerando la situazione occupazionale dei laureati a 1, 3 e 5 anni dalla laurea. L'indagine AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati considera occupata/o colei/colui che dichiara di svolgere una qualsiasi attività lavorativa retribuita (anche senza contratto). Mentre gli assegnisti di ricerca sono ricompresi in tale definizione, non vengono considerati occupati coloro che sono impegnati in attività di formazione (tirocinio, praticantato, dottorato, specializzazione, ecc.).

Purtroppo, considerato il basso numero di laureati degli anni presi in considerazione e, di conseguenza, il numero esiguo

di intervistati, le analisi su tale quadro non possono che essere limitate ad alcune considerazioni generali, seppure si registra un aumento degli intervistati (da 11 a 19) rispetto alla rilevazione precedente.

Tenuto conto di ciò, il tasso di occupazione rilevato sale all'80% rispetto al 20% per i laureati a 1 anno, e al 95,7% a tre anni. Dati certamente in crescita e superiori ai valori di ateneo che non superano la soglia dell'80% a tre anni. Non è possibile ricavare i dati per i collettivi a 5 anni dalla laurea. Si tratta di una performance certamente positiva ma che certifica anche l'elevata volatilità e la bassa affidabilità del dato rispetto ai numeri complessivi delle rilevazione che restano contenuti. Purtroppo, non è possibile ricavare informazioni nemmeno sui tempi di ingresso nel mercato del lavoro, anche se negli anni precedenti erano decisamente rapidi (in media 2 mesi) rispetto a quanto rilevato per l'Ateneo (6,1 mesi). Relativamente all'utilizzo nel proprio lavoro delle competenze acquisite con la laurea che negli anni precedenti il 50% dichiara di utilizzare quanto appreso durante il corso. Non è possibile comparare tale dato con l'anno precedente in cui era disponibile, ma va altresì fatto notare che il valore è inferiore a quello di Ateneo (che supera il 60%) e in contro-tendenza con alcuni anni precedenti, che invece mostravano performance migliori rispetto a quelle complessive di UNICT.

I dati sulle retribuzioni mensili mostrano un divario elevato al primo anno dopo la laurea rispetto alla media di Ateneo (813 euro contro 1293), ma tale gap si riduce a poco più di 100 euro a 3 anni dalla laurea (1334 euro mensili contro 1446).

Un ultimo dato da commentare riguarda la soddisfazione per il lavoro per quanto riguarda gli occupati a 1 anno dalla laurea, si registra un dato positivo in linea con lo standard di Ateneo (8,0 contro 7,9) ma tale valore si abbassa a tre anni dalla laurea (6,8 contro 7,9).

In complesso, l'esiguo numero dei collettivi indagati non permette un'analisi più dettagliata e risalente nel tempo (dato che mancano soprattutto i dati a 5 anni dalla laurea). Inoltre, i dati essendo esigui in valore assoluto sono altresì molto sensibili a casi estremi che vivono condizioni specifiche. Le evidenze raccolte, tuttavia, delineano un quadro complessivamente positivo e in crescita, anche in comparazione con i valori di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

29/07/2024

Il rapporto con le parti sociali è strutturato grazie, anche, alla costituzione nel mese di giugno 2020 del comitato di indirizzo (CI) che, tra l'altro, coadiuva il Consiglio del Corso di Studio nell'individuare settori, aziende e opportunità per l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro oltre alle diverse realtà presso le quali gli studenti possono svolgere attività di stage e di tirocini ante e post laurea. Già nella fase di programmazione delle attività di tirocinio è previsto il coinvolgimento dei tutor aziendali nel corso dell'intero anno accademico dal momento che la scelta della sede di tirocinio per lo studente è strettamente connessa alla scelta della tesi di laurea e degli insegnamenti liberi. Dal momento in cui lo studente individua l'area tematica di suo interesse e concorda con il docente di riferimento l'argomento specifico su cui focalizzare il lavoro di tesi inizia la collaborazione tra tutor didattico e aziendale che, in sinergia, accompagneranno lo Studente fino al completamento del suo percorso di studi. Una scelta, questa, finalizzata all'obiettivo specifico di sviluppare nello studente la capacità di mettere in relazione le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite con la possibilità concreta della loro applicazione. La ricognizione delle opinioni degli enti e delle aziende si è svolta principalmente mediante l'analisi del questionario di valutazione che i Tutor aziendali sono chiamati a compilare alla fine del tirocinio degli studenti e delle studentesse sul portale on line dei tirocini SmartEdu.

I questionari hanno confermato la validità del percorso formativo. In particolare: - E' stato chiesto ai tutor aziendali dei tirocini avviati di indicare se hanno rilevato le competenze/conoscenze che, a loro avviso, i tirocinanti devono avere, ma hanno dimostrato di non possedere. Le risposte dei tutor rilevano che le competenze del tirocinante erano quelle necessarie per lo svolgimento del tirocinio. La maggiore parte delle aziende ha espresso valore di soddisfazione tra 4 e 5 (in una scala da 1 a 5) rispetto ai diversi item considerati. Dalle valutazioni raccolte emerge che si potrebbero potenziare le capacità comunicative e di relazione e la capacità di analizzare enti e attività in base al contesto e al territorio. - E' stato chiesto ai tutor aziendali di indicare quali altre attività ritengono utile fare sperimentare ai tirocinanti. Le risposte confermano che le attività previste dal progetto formativo di tirocinio sono abbastanza complete. Viene comunque

suggerita attività in area produzione, promozione e vendita spettacoli teatrali e marketing. - E' stato chiesto di indicare, complessivamente, gli aspetti sui quali il Corso di laurea potrebbe essere migliorato. Le risposte confermano che il corso è ben organizzato e strutturato. Non ci sono suggerimenti di rilievo se non aumentare i collegamenti tra teoria e pratica. Tutte le indicazioni fornite dai tutor aziendali sono oggetto dei lavori della Commissione di tirocinio per proposte operative sul corso e affinamento degli indicatori

Descrizione link: portale on line dei tirocini curriculari riservato alle aziende

Link inserito: <https://aziende.smartedu.unict.it/>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

19/05/2023

Istituito nell'a.a. 2012/13, il Presidio della Qualità dell'Ateneo (PQA) è responsabile dell'organizzazione, del monitoraggio e della supervisione delle procedure di Assicurazione della qualità (AQ) di Ateneo. Il focus delle attività che svolge, in stretta collaborazione con il Nucleo di Valutazione e con l'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca, è definito dal Regolamento di Ateneo (art. 9)

Compiti istituzionali

Nell'ambito delle attività didattiche, il Presidio organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle banche dati ministeriali, di ciascun corso di studio dell'Ateneo, sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche, organizza e monitora le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati mantenendone l'anonimato, regola e verifica le attività periodiche di riesame dei corsi di studio, valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze, assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

Nell'ambito delle attività di ricerca, il Presidio verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle banche dati ministeriali di ciascun dipartimento, sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca, valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze e assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Il PQA svolge inoltre un ruolo di consulenza verso gli organi di governo e di consulenza, supporto e monitoraggio ai corsi di studio e alle strutture didattiche per lo sviluppo dei relativi interventi di miglioramento nelle attività formative o di ricerca.

Politiche di qualità

Le politiche di qualità sono polarizzate sulla 'qualità della didattica' e sulle politiche di ateneo atte ad incrementare la centralità dello studente anche nella definizione delle strategie complessive. Gli obiettivi fondanti delle politiche di qualità sono funzionali:

- alla creazione di un sistema Unict di Assicurazione interna della qualità (Q-Unict Brand);
- ad accrescere costantemente la qualità dell'insegnamento (stimolando al contempo negli studenti i processi di apprendimento), della ricerca (creando un sistema virtuoso di arruolamento di docenti/ricercatori eccellenti), della trasmissione delle conoscenze alle nuove generazioni e al territorio (il monitoraggio della qualità delle attività formative di terzo livello, delle politiche di placement e di tirocinio post-laurea, dei master e delle scuole di specializzazione ha ruolo centrale e prioritario. Il riconoscere le eccellenze, incentivandole, è considerato da Unict fattore decisivo di successo);
- a definire standard e linee guida per la 'qualità dei programmi curriculari' e per il 'monitoraggio dei piani di studio', con particolare attenzione alla qualità delle competenze / conoscenze / capacità trasmesse, dipendenti principalmente dalle metodologie di apprendimento / insegnamento e dal loro costante up-grading e aggiornamento con l'ausilio anche delle Ict;
- ad aumentare negli studenti il significato complessivo dell'esperienza accademica da studenti fino a farla diventare fattore fondante e strategico nella successiva vita sociale e professionale.

Composizione

Il Presidio della Qualità dell'Ateneo di Catania è costituito dal Rettore (o suo delegato), 6 docenti e 1 rappresentante degli studenti (art. 9, Regolamento di Ateneo).

Link inserito: <http://www.unict.it/it/ateneo/presidio-della-qualit%C3%A0>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

08/02/2024

Il gruppo di gestione dell'AQ del Corso di Studio (CdS) svolge tutte le attività relative al monitoraggio annuale e al riesame ciclico

del CdS, con particolare riferimento all'individuazione dei punti di forza e di debolezza del CdS e alla contestuale definizione delle azioni correttive da intraprendere.

Il gruppo di lavoro per l'organizzazione dell'AQ del CdS è composto da:

Prof. Davide Luca Arcidiacono (Presidente e Responsabile AQ CdS)

Prof. Francesco Mazzeo Rinaldi (Docente CdS)

Prof. Maurizio Avola (Docente CdS)

Sig.ra Maria Pia Cammarata (Tecnico Amministrativo - segr. didattica CdS)

Dr. Simone La Mela (componente studentesca)

Il gruppo AQ si riunisce in occasione degli adempimenti richiesti per la compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (ex Riesame Annuale), del Rapporto di Riesame ciclico (RRC), del Report annuale di assicurazione della Qualità (RAAQ) e della Scheda Unica Annuale (SUA CdS), raccogliendo la documentazione utile, analizzando i dati e gli indicatori ANVUR (sulle carriere degli studenti, l'attrattività, l'internazionalizzazione, la possibilità di impiego dei laureati e la quantità e qualità del corpo docente), predisponendo osservazioni, suggerimenti e proposte da trasmettere in sede di Consiglio di CdS al fine di fare il punto sulle criticità rilevate, le conseguenti azioni correttive da intraprendere e il monitoraggio delle stesse nel corso degli anni per un'autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del CdS (vedi quadro D3).

Il gruppo AQ si interfaccia continuamente, tramite l'ufficio didattico del CdS, all'interno dell'Ufficio della didattica e dei servizi agli studenti del DSPS, con le Unità dedicate ai servizi di tirocinio e all'internazionalizzazione (Unità didattica internazionale).

Descrizione link: Gruppo di gestione AQ

Link inserito: <http://www.dsps.unict.it/corsi/lm-88/gruppo-di-gestione-aq>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

27/05/2024

Le riunioni dedicate al sistema di qualità si sono svolte nelle seguenti date:

- 12.05.2020 (riunione a distanza gruppo AQ): organizzazione azioni per audit ANVUR 2021
- 24.06.2020 (riunione a distanza Consiglio di CdS): Cruscotto per la didattica - Adempimenti Syllabus - Comitato d'indirizzo - SUA CdS
- 20.10.2020 (riunione a distanza gruppo AQ): Quadri SUA CdS 2020 in scadenza al 30 ottobre
- 30.10.2020 (riunione a distanza Consiglio di CdS): Dati OPIS 2019-2020 - SUA CdS 2020
- 22.01.2021 (riunione a distanza Consiglio di CdS): Visita di accreditamento - Comitato d'indirizzo - Gruppo AQ CdS
- 10.02.2021 (riunione a distanza gruppo AQ): Redazione RAAQ CdS 2021
- 22.02.2021 ((riunione a distanza Consiglio di CdS): Visita di accreditamento - Report Annuale di Assicurazione della Qualità 2021 (RAAQ 2021) - Regolamento CdS 2021-22
- 08.03.2021(riunione a distanza gruppo AQ): Audit NdV del 10 marzo 2021
- 21.05.2021(riunione a distanza gruppo AQ): Redazione quadri SUA in scadenza al 15 giugno 2021
- 07.09.2021 (riunione a distanza gruppo AQ): Redazione quadri SUA in scadenza al 15 settembre
- 17.11.2021 (riunione a distanza gruppo AQ): Redazione SMA CdS 2021 in scadenza al 31 dicembre 2021
- 15.06.2022 (riunione a distanza gruppo AQ): Redazione RCC 2022 in scadenza il 30 giugno 2022
- 14.09.2022 (riunione a distanza gruppo AQ): Redazione sezioni SUA Cds 2022 in scadenza
- 15.11.2022 (riunione a distanza gruppo AQ): Redazione SMS Cds 2022
- 20.02.2023 (riunione a distanza gruppo AQ): Redazione RAAQ
- 16.05.2023 (riunione a distanza gruppo AQ): Redazione SUA in scadenza a maggio 2023
- 15.02.2024 (riunione a distanza gruppo AQ): Redazione RAAQ 2024
- 24.05.2024 (riunione in presenza gruppo AQ): audit con gli studenti per aggiornamento piano di studi nel 2025

Il Gruppo di qualità si riunisce in via generale in prossimità di adempimenti procedurali e amministrativi specifici legati al ciclo di valutazione della qualità. Gli incontri precedono in via preliminare le convocazioni del Consiglio di CdS che è chiamato a discutere, valutare e approvare le determinazioni del Gruppo.

Il Gruppo comunque si riunisce periodicamente (vedi calendario dei lavori) per:

a) redazione quadri SUA (punti di attenzione da esplicitare chiaramente per azioni e responsabilità, percorso formativo e servizi offerti, accesso alle informazioni e fruibilità da parte degli studenti etc...);

- b) il monitoraggio degli indicatori e l'analisi dei dati OPIS nell'ambito dell'appuntamento di autovalutazione relativo alla Scheda di monitoraggio annuale (SMA);
- c) Redazione annuale del RAAQ.

Nell'anno 2020/2021 ampio spazio è stato dedicato alle procedure e agli adempimenti legati alla visita di accreditamento periodico ANVUR che si è svolta nella settimana 10-14 maggio 2021 (il CdS è stato sottoposto a valutazione giorno 11 maggio).

Il CdS ha ottenuto l'accreditamento con una valutazione soddisfacente da parte dell'ANVUR. Nessun indicatore ha ottenuto una valutazione inferiore al 6 e tutti gli indicatori analizzati hanno ricevuto una votazione positiva (6 e 7).

Link inserito: <http://www.dsps.unict.it/it/corsi/lm-88/gruppo-di-gestione-aq>



QUADRO D4

Riesame annuale

25/06/2020



QUADRO D5

Progettazione del CdS

22/06/2020

Il corso di laurea magistrale in 'Sociologia delle Reti, dell'informazione e dell'innovazione' nasce dalla riconfigurazione del precedente corso in 'Sociologia'. Questa trasformazione è nata dall'esigenza di rafforzare il contenuto professionalizzante del Corso di studi precedente, diventato poco attrattivo a causa di una impostazione molto generalista e percepita dagli studenti, ascoltati in sede di colloqui informali o di tutorato, come una ripetizione del corso di laurea triennale in Sociologia e servizio sociale e scarsamente professionalizzante.

L'obiettivo di questo cambiamento era innanzi tutto fornire agli studenti dell'Università di Catania uno sbocco magistrale in grado di fornire una formazione qualificata di stampo socio-umanistico in alcuni tra i più innovativi campi dello sviluppo economico e tecnologico. Allo stesso tempo, l'ambizione di medio-lungo periodo era anche quella di poter attrarre verso Sud (si tratta dell'unico corso di laurea magistrale in materie sociologiche da Napoli in giù) studenti di altri territori in cerca di un'offerta formativa moderna e rilevante. Il sostanziale raddoppio del numero di iscritti ci ha, in tal senso, confortati nella bontà della valutazione.

Il percorso di maturazione del progetto didattico che ha dato vita al nuovo corso di laurea è stato lungo e complesso, ma riconducibile a due dinamiche distinte ma integrate.

In primo luogo, una riflessione scientifica che nasce da un'attenta valutazione delle dinamiche di mercato e dell'offerta occupazionale. A tal proposito, la ricerca nazionale coordinata da Carla Facchini, alla quale hanno contribuito anche i corsi di laurea di sociologia del Dipartimento e confluita nel volume Facchini C. (a cura di), Fare i sociologi. Una professione plurale tra ricerca e operatività, Bologna, Il Mulino, 2015, ha rappresentato senza dubbio un riferimento importante. L'analisi dei percorsi occupazionali dei laureati in sociologia (Argentin, Assirelli, Giancola, 2015), con particolare riferimento alle lauree magistrali, infatti, evidenzia una chiara concentrazione in pochi ambiti professionali. Quasi l'80% degli occupati magistrali è racchiuso all'interno di poche aree: l'area impiegatizia, con funzioni amministrative, di segreteria generale e front office; l'area della ricerca; l'area dell'intervento sociale; l'area commerciale della comunicazione e del marketing; l'area delle risorse umane.

Come la ricerca ha suggerito, quindi, oltre agli sbocchi più tradizionali per le discipline sociologiche come la ricerca e le politiche sociali, sarebbe stato promettente puntare sulla formazione di specialisti della comunicazione e del marketing (social media manager, media analyst, esperti di relazioni pubbliche, comunicazione sociale e politica, ecc.), delle risorse umane e dell'innovazione dell'organizzazione del lavoro (practitioner in grado di gestire progetti e dinamiche organizzative). Si tratta, tra l'altro, di attività in linea con la norma UNI 11695 del 2017 che definisce il profilo formativo e professionale del Sociologo specialista.

Parimenti, ci sono almeno due tendenze caratterizzanti l'evoluzione del mercato del lavoro contemporaneo (Reyneri, 2011; 2017) a legittimare le scelte sul passaggio da Sociologia a Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione. Da un lato, i modelli più avanzati di terziarizzazione dell'economia, quelli il cui output occupazionale premia le professioni ad elevata qualificazione

(destinate per l'appunto ai laureati magistrali), si sono sviluppati attorno alla crescita dei servizi alle imprese, dalla progettazione alla consulenza organizzativa, dal marketing alla ricerca, selezione e gestione del personale, ambiti che, come prima riportato, appaiono particolarmente promettenti per i laureati in sociologia. Si tratta di tendenze confermate anche dalle previsioni assunzionali ricavabili dalle indagini Excelsior-Unioncamere (2016; 2017). Dall'altro lato, invece, è sembrato importante guardare a come l'informatica e la rete e le nuove competenze comunicative e sociali hanno contribuito a modificare in modo trasversale il mondo del lavoro, non solo contribuendo a creare nuove professioni, ma contribuendo altresì a modificare molte professioni esistenti e rivoluzionare l'organizzazione del lavoro. La focalizzazione su reti, informazione e innovazione, quindi, contribuisce ad arricchire quel bagaglio di conoscenze e competenze richieste dal mercato che può contribuire ad accrescere l'employability dei laureati in LM88.

La seconda dinamica che ha accompagnato la trasformazione del corso di laurea è riconducibile al dialogo serrato con alcune delle principali parti sociali che abbiamo voluto ascoltare e consultare al fine di dare coerenza al processo di costruzione del profilo professionale che intendiamo formare, con l'obiettivo, non secondario, di valorizzare alcuni elementi distintivi del contesto catanese, troppo spesso troppo semplicisticamente e pessimisticamente considerato poco ricco di esperienze professionali innovative e in linea con i trend economici e tecnologici globali. Una lettura che spesso induce i nostri studenti ad abbandonare il territorio catanese e siciliano per le università settentrionali o estere.

Infatti, Catania rappresenta un contesto privilegiato in Sicilia nel campo dell'Information Technology e del dibattito sui temi dell'innovazione: dalla stagione della 'triplice elica' che ha portato alla fine degli anni '90 al consolidarsi dell'esperienza dell'Etna Valley per la produzione di beni e servizi ad alto contenuto tecnologico, fino alla presenza di più di 400 start up mappate, di cui quasi il 40% incubate a Catania; dalla presenza di grandi incubatori come Tim Working Capital, e Enel Innovation Hub, nonché due Fab Lab e una grande pluralità di community e associazioni attive sul tema della promozione della cultura del digitale nell'isola (Open Data Sicilia, Machine Learning Catania, Stretto Digitale, Generazione Y, ecc.). Un ecosistema vitale quello dell'innovazione digitale catanese che rappresenta un'opportunità di costruire reti di collaborazione e percorsi valorizzanti per i nostri studenti, sia dal punto di vista formativo sia dal punto di vista occupazionale



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

09/07/2020

Descrizione link: CdL Magistrali nella classe LM-88 - Sociologia e ricerca sociale in Italia

Link inserito:

<http://www.dsps.unict.it/sites/default/files/files/Presentazione%20Conferenza%20Direttori%20DT%20DEF%20Lm88%20completa.PPT>



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria